

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: ПСИХОЛОГИЈА			
Наставник/наставници: Александра Јовановић Мађар			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је упознавање студената са основним појмовима из психологије и стицање знања о основним законитостима који управљају људским понашањем. Овај предмет је конципиран да пружи студентима основна знања из психологије како би могли да разумеју њену примену у специфичним областима људске делатности, а посебно у радном окружењу. Предмет има за циљ и савладавање основних вештина кроз интерактивну наставу како би се студенти припремали за рад у условима савременог пословања.			
Исход предмета			
Студент ће бити оспособљен да разуме и примени основна знања из психологије у разумевању и објашњењу људског понашања, као и основне вештине, законитости понашања појединца у радном окружењу, као и индивидуални аспект улоге појединца као запосленог у организацији.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Историјски корени психологије; Психологија као наука: лаичка схватања и научна психологија; Области савремене психологије; Основни когнитивни процеси - осет и опажање; Учење и основни облици учења; Мишљење, памћење и заборављање; Интелигенција и врсте интелигенције; Емоције и развој емоција; Мотивација и мотивациони процеси, Теорије личности и црте личности; Конфликти у пословном окружењу и њихово решавање; Основна питања лидерства у савременом пословању, Значај емоционалне интелигенције у тимском раду; Агресивно понашање; Ставови и предрасуде.			
<i>Практична настава</i>			
Израда пројектних задатака кроз тимски рад. Излагање, дискусија, развој критичког и креативног мишљења, увежбавање академског писања са вештином презентовања академских радова, усвајање интерперсоналних вештина, асертивности, пословне комуникације и тимског рада.			
Литература			
Б. Кордић, Л.Бабић (2014). <i>Увод у психологију</i> . Центар за примењену психологију, Београд.			
Требјешанин, Драгојевић, Ханак, (2015). <i>Увод у општу психологију</i> . Факултет за специјалну едукацију и рехабилитацију, Универзитет Београд.			
Фајгел, С. (2012). <i>Увод у психологију</i> . Београд: Центар за примењену психологију.			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
предавања, вежбе, семинарски и пројектни рад, анализа случаја, симулација, интерактивна дискусија, колоквијуми, писмени испит			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	усмени испит	30
практична настава			
колоквијуми	60		
семинари			

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: ЕКОНОМИЈА			
Наставник: Душко Ранисављевић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: /			
Циљ предмета			
Упознавање студената са основним појмовима и категоријама из области економије, као и са деловањем економских законитости у условима робне привреде са применом анализе транзиционих проблема привреде. Оспособљавање студената за разумевање кључних микроекономских процеса, циљне функције предузећа и капитала, као и аналитичко вредновање микроекономске позиције предузећа на парцијалном тржишту.			
Исход предмета			
Студент ће бити оспособљен да разуме кључне микроекономске процесе, циљне функције предузећа и капитала, као и аналитичко вредновање микроекономске позиције предузећа на парцијалном тржишту.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
У оквиру предмета изучава се материја везана за принципе економије, функционисање тржишта, економија благостања, економија јавног сектора, основи макроекономије, тржишне структуре, економија тржишта рада, основни макроекономски показатељи, инфлација, реална економија на дуги рок, новац и цене на дуги рок, макроекономија отворене привреде, краткорочне економске флукуације и транзиција у свету.			
<i>Практична настава</i>			
Практична настава подразумева практичне вежбе и увежбавање концепата обрађиваних на предавањима.			
Литература			
[1] Филиповић, С., <i>Економија</i> , Универзитет Сингидунум., Београд., 2019.			
[2] Веселиновић П, <i>Економија</i> , Универзитет Сингидунум, Београд 2014.			
[3] Грегори Манкју Н., Тејлор, <i>Економија</i> , Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд, 2016.			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
Предавања и вежбе, израда домаћих задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испт	30
колоквијум-и	60	
семинар-и			

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: КВАНТИТАТИВНЕ МЕТОДЕ			
Наставник: Јелена Каљевић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Што лакши и јаснији начин савладавања основних појмова и тврђења у математичкој анализи за функције једне и две независно променљиве. Један од циљева је овладавање рачунима: матричним, диференцијалним, интегралним, вероватноћом и статистичком анализом, све са циљем бољег савладавања појава (економских и других), као и њиховог даљег праћења и прогнозирања.			
Исход предмета			
Студент ће бити оспособљен да самостално решава најосновније проблеме и задатке из области диференцијалног и интегралног рачуна функције, матричног рачуна, финансијске математике, основа статистике и теорије вероватноће. Уз коришћење Октаве софтверског пакета решавање практичних проблема матричног, диференцијалног и интегралног рачуна. Овладавање знањима и вештинама економских појава које се могу квантитативно мерити или оцењивати.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Предмет обухвата: матрични рачун, решавање система једначина коришћењем матрица и детерминанти и диференцијални рачун и његову примену. Обрађују се и интегрални рачун, економске функције, финансијска математика, елементи теорије вероватноће и елементи статистике.			
<i>Практична настава</i>			
Поред вежби из већ наведених области, практичан рад и коришћење Октаве софтверског пакета решавање практичних проблема матричног, диференцијалног и интегралног рачуна.			
Литература			
[1] Жижовић М., Николић О. Костић Ковачевић И., КВАНТИТАТИВНЕ МЕТОДЕ са збирком задатака, Универзитет Сингидунум, Београд, 2018.			
[2] Berenson M., Levine D., Krehbiel T., Basic Business Statistics, Pearson Education International, 2006.			
[3] Bradley H., Calculus for Business Economics and the Social and life Sciences, Mc Graw-Hill International Edition, 2006.			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 2	Практична настава: 3
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, колоквијуми, лабораторијске вежбе у електронској учионици- Octave, домаћи задаци и консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Присуство и активности	10	Испит (писмени/усмени)	30
Колоквијум I	30		
Колоквијум II	30		

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА			
Наставник: Јелена Каљевић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: /			
Циљ предмета			
Упознавање са основама информационих технологија, хардверском и софтверском основном савремених рачунарских система, као и феноменом умрежавања и Интернета. Кроз практичне лабораторијске вежбе стичу се основе рачунарске писмености у погледу оперативних система, рада са датотекама, употребе програма за обраду текста и рада на Интернету. Указује се на место информационих технологија у пословном окружењу и њену улогу у управљању пословним процесима.			
Исход предмета			
СТИЦАЊЕ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА У ПОГЛЕДУ ОПЕРАТИВНИХ СИСТЕМА, РАДА СА ДАТОТЕКАМА, УПОТРЕБЕ ПРОГРАМА ЗА ОБРАДУ ТЕКСТА, ТАБЕЛА И РАДА НА ИНТЕРНЕТУ			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Развој рачунара, Основе хардвера унутар рачунара, Основе хардвера – периферије, Основе софтвера, Основне пословне апликације, Графика, дигитални медији и мултимедија, Базе података, Рачунарске мреже и основе телекомуникација, Интернет и WWW, Безбедност и ризици, Пословни информациони системи, Електронска трговина			
<i>Практична настава</i>			
ЕЦДЛ модули 1, 2, 3, 4, 6 и 7, практична обука на рачунарима у електронској лабораторији			
Литература			
[1] Милош Стојменовић, Младен Веиновић, Душан Марковић, ИНФОРМАТИКА, Универзитет Сингидунум, Београд, 2019.			
[2] Милосављевић, М., Веиновић, М., Грубор, Г., Информатика, информационе технологије, Универзитет Сингидунум, 2017.			
[3] Beekman G., COMPUTER CONFLUENCE, Prentice Hall, 6th edition, 2005.			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, колоквијуми, завршни писмени испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Присуство и активности	10	Испит (писмени)	30
Колоквијум I	30		
Колоквијум II	30		

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: ЕКОНОМИКА ТУРИЗМА			
Наставник/наставници: Филип Ђоковић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Студенти упознају кључне појмове и појаве у туризму, као и специфичности функционисања туристичког тржишта. Акцент је на економском функционисању туризма у контексту националних, регионалних и светских привредних кретања.			
Исход предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Студенти ће након положеног испита: • Исправно тумачити и интерпретирати појмове и појаве из подручја економике туризма; • Објаснити и применити методе и технике утврђивања доприноса туризма привреди једне земље; • Анализирати секундарне податке из области туризма; • Аргументовати мултидисциплинаран карактер туризма и специфичности које из тога произилазе. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Дефинисање туризма и појма туристе, друштвени, економски и политички значај туризма, регионални распоред туристичких кретања, перспективе развоја туризма, организациони облици у туризму, процеси интеграције у туризму, истраживање туристичког тржишта, маркетинг микс у туризму, политика пропаганде и промоције у туризму, институционални облици организације туризма у појединим земљама, мере за унапређење туристичке политике и развоја туризма, туризам у Србији. Планирање и одрживи развој туризма.			
<i>Практична настава</i>			
Анализање туристичких кретања у свету, израчунавање мултипликатора у туризму, анализање регионалног распореда туризма, примери подстицајних мера за развој туризма, примери стратегија и програма развоја туризма, примери промоционо-пропагандних активности.			
Литература			
1. Унковић С., Зечевић Б., <i>Економика туризма</i> , Економски факултет, Београд, 2018.			
2. Чавлек, Н., Батролући, М., Пребежац, Д., Кесар, О. И остали, <i>Туризам – економске основе и организациони сустав</i> , Школска књига, Загреб, 2011. (одабрана поглавља)			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, практичан рад, семинарски рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	60	
семинар-и			

Студијски програм : Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: ПОСЛОВНА КОМУНИКАЦИЈА			
Наставник/наставници: Томислав Гајић, Александра Јовановић Мађар			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: /			
Циљ предмета: Циљ предмета је да се студенти упознају са карактеристикама ефикасне пословне комуникације у променљивом радном окружењу и да спознају да је добро осмишљена порука, написана или изговорена на адекватан начин, кључ за успешно решавање свакодневних пословних ситуација у туризму и хотелијерству.			
Исход предмета: Након завршеног курса студенти ће бити оспособљени да користе вештине усмене и писане комуникације, да примене разноврсне видове и методе ефикасне пословне комуникације у свакодневним радним ситуацијама, да примене стечена знања о правилима пословног бонтона, уз разумевање и поштовање различитости при интеркултуралној пословној комуникацији.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Комуникација као процес. Врсте комуникација. Интерперсонална и организациона комуникација. Вербална (писана и усмена) и невербална комуникација. Пословни бонтон у комуникацији. Баријере и превазилажење баријера у пословном комуницирању. Мултикултурална комуникација. Пословно преговарање.			
<i>Практична настава</i>			
Планирање пословне поруке. Писање мејла. Писање убедљиве поруке. Писање негативне поруке. Невербална комуникација. Специфичности различитих пословних обичаја. Комуницирање са припадницима различитих култура. Комуникација у тиму. Писање радне биографије. Припрема презентације. Превазилажење баријера у пословној комуникацији. Комуникација са проблематичним гостом (у хотелу и/или ресторану).			
Литература			
1. Добријевић, Г. <i>Пословно комуницирање и преговарање, четврто издање</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2017.			
2. Ђорђевић Бољановић, Ј., Дражета, Ј., Бабић, Ј., Добријевић, Г. <i>Развој каријере и пословних вештина, четврто издање</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2019.			
3. Thill, J. V, Vovee, C. L. <i>Excellence in Business Communication</i> , 12 th ed. Pearson, Harlow, 2017.			
Број часова активне наставе 5	Теоријска настава: 2	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе			
предавања, вежбе, семинарски и пројектни рад, анализа случаја, симулација, интерактивна дискусија, колоквијуми, испит			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
Присуство предавањима и активност у току предавања	10	Испит	30
Колоквијум 1	30		
Колоквијум 2	30		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: ФИНАНСИЈЕ			
Наставник: Душко Ранисављевић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Стицање основних теоријско-аналитичких и примењених знања и вештина из области финансија, уз анализу финансијског система, финансијских токова и анализу микро и макро финансија.			
Исход предмета			
Студенти ће бити оспособљени за:			
- разумевање основних финансијских појмова;			
- анализом примера из праксе студенти ће на најбољи начин разумети финансијски систем и овладати основним вештинама и знањем у управљању персоналним, компанијским и јавним финансијама;			
- стварање основе за даље изучавање изведених финансијских дисциплина.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
У оквиру предмета изучава се појам финансија, науке о финансијама и однос према другим економским дисциплинама. Почев од анализе финансијског система, кроз анализу монетарног, банкарског и фискалног система, дефинише се појам новца, платног система, монетарне политике, као и основе пореског система, буџета и јавних финансија. Студентима се представља целокупан систем јавних финансија уз појашњење система опорезивања, као и система доношења буџета. Основна анализа пословања банака, начела банкарског пословања и актуелна регулатива банкарског сектора и финансијских институција заузима значајно место, као и анализа власничких и дужничких хартија од вредности. Основе компанијских, пословних финансија, доношење финансијских одлука у предузећу, основе финансијског планирања и управљања, анализа одлука о инвестирању и задуживању са освртом на евалуацију ризика, предстањени су у засебном поглављу. Посебан осврт даје се анализи персоналних и породичних финансија, уз анализу породице као економске заједнице, као и разумевању значаја појма штедње и финансијске акумулације. На крају се анализира систем планирања, организовања и вођења у финансијама и модалитети оптималне структуре задужености.			
<i>Практична настава</i>			
Практична настава подразумева практичне вежбе и увежбавање тематских јединица обрађиваних на предавањима.			
Литература			
1. Хацић Мирољуб, БАНКАРСТВО, Универзитет Сингидунум, Београд, 2009.			
2. Иваниш Марко, ОСНОВИ ФИНАНСИЈА, Универзитет Сингидунум, Београд 2006.			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
Предавања и вежбе, израда домаћих задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	
колоквијум-и	60	
семинар-и			

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 1			
Наставник: Мирковић Наташа			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Овај курс је креиран тако да припреми студенте за рад у међународном пословном окружењу. У свакој наставној јединици се води рачуна да се постигну доленаведени исходи предмета, тако што се настава и наставни материјал прилагођавају свакој групи студената, као и сваком студенту понаособ, како би се постигли жељени исходи. Крајњи циљ представља студент који се са сигурношћу може упустити у савремене пословне воде поседујући све језичке потребне вештине у планираним оквирима: слушање, читање, говор и писање.			
Исход предмета			
Предмет припрема студенте за сналажење у ситуацијама везаним за опис компаније, процес производње и продаје. Студент ће бити способан да опише своје занимање, радно место и фирму за коју ради. Моћи ће да се сналази на страним сајтовима, као и да креира и сопствени по угледу на постојећи. Умеће да чита и пише формалне и неформалне мејлове, као и да попуни формуларе. Поред тога, знаће да опише опрему са којом ради, као и канцеларијски материјал, да изврши наручивање или прими нарудбу путем телефона и бави се испоруком робе. Коначно, умеће да у оквиру пословног састанка дискутује о маркетингу фирме за коју ради.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
present simple and present continuous tense; time expressions; state verbs; past simple: regular and irregular verbs and spelling of past simple forms; past continuous; the present passive; modal verbs of obligation; words to describe causes and effects			
<i>Практична настава</i>			
Увежбавање све четири језичке вештине (вештине разумевања прочитаног текста, вештине разумевања говора, вештине писања и вештине говора) на нивоу А2 Заједничког европског референтног оквира за стране језике.			
Литература			
[1] <i>Business Benchmark, Pre-intermediate to Intermediate</i> , Student's book, Norman Whitby, Cambridge University Press			
[2] <i>Business Benchmark, Pre-intermediate to Intermediate</i> , Personal Study Book, Norman Whitby, Cambridge University Press			
[3] бројна стручна литература, видео и аудио записи, подкастови, интерактивне вежбе, текстови доступни на интернету, а прилагођени језичком нивоу и потребама студената.			
[4] <i>The Oxford English Dictionary</i> , Oxford University Press			
[5] Онлајн речници као што су BusinessDictionary.com, Travel industry Dictionary, Webopedia (IT Business Dictionary), The Free Dictionary (for Banking)			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 2	Практична настава: 3
Методe извођења наставе			
Предавања и вежбе, израда домаћих задатака и семестралних радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испт	
колоквијум-и	60	
семинар-и			

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ			
Наставник/наставници: Филип Ђоковић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Да студенти схвате појам менаџмента и еволуцију теорије менаџмента; да упознају трендове у менаџменту 21. века; да разумеју све одреднице у вези са процесом и фазама менаџмента (планирање, организовање, вођење и контрола); да упознају процес менаџмента кроз проучавање студија случаја и да упознају значај процеса менаџмента у пословању савремених организација.			
Исход предмета			
Оспособљавање студената да стечена теоријска знања из менаџмента примене у решавању реалних пословних проблема и изазова, да на практичним примерима разумеју и примене теоријске појмове из менаџмента и да активно узму учешће у унапређивању процеса у свом пословном и радном окружењу.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у менаџмент; Менаџмент и менаџери; Етика и друштвена одговорност; Еволуција теорија менаџмента; Комуникација; Планирање; Одлучивање; Иновација и промена; Организовање; Менаџмент људских ресурса; Управљање тимовима; Мотивисање; Лидерство; Контрола.			
<i>Практична настава</i>			
Менаџерске вештине; SWOT и PEST анализа; Рационални модел одлучивања; Портеров модел Пет сила; Развој вештина аналитичности решавањем студија случаја и изучавањем различитих типова организација; Примена знања из менаџмента (нпр. мотивација, лидерство, решавање конфликта) у унапређењу менаџерских процеса и праксе; Вештина делегирања; Развој вештина рада у тиму; Развој комуникационих вештина, укључујући и вештину презентовања.			
Литература			
1. Williams, С., <i>Принципи менаџмента</i> , Дата статус, Београд, 2011. 2. Robbins S., Coulter M., <i>Management</i> 14 th Edition, Pearson, 2017. 3. Машић Б., Бабић, Л., Ђорђевић-Бољановић, Ј., Добријевић, Г., Веселиновић, С., <i>Менаџмент: Принципи, концепти и процеси</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2010.			
Број часова активне наставе 5		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методе извођења наставе			
Предавања, вежбе, пројектни задатак, студија случаја			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
Присуство предавањима и активност у току предавања	10	Усмени испит	30
Колоквијум 1	30		
Колоквијум 2	30		

Студијски програм : Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: МАРКЕТИНГ			
Наставник/наставници: Катарина Плећић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Упознавање студената са основним претпоставкама, постулатима и критеријумима деловања маркетинга, као и оспособљавање студената за практичну примену маркетинг приступа у решавању пословних проблема. Схватање кључне улоге маркетинга у организацији. Препознавање потреба и жеља купца, стварање производа и услуга које ће те потребе задовољити. Основи промоције и продаје, сегментација тржишта и диференцирање производа. Стицање практичних вештина као што су решавање проблема, примена методе студија случаја, тимски рад, способност преговарања...			
Исход предмета			
Од студената се, пре свега, очекује да стекну основу за разумевање маркетинга као пословне функције, као и да стечена сазнања у комбинацији са осталим изучаваним дисциплинама имплементирају у пракси. Успешним савладавањем предмета студенти ће бити оспособљени да: управљају маркетинг миксом производа, разликују концепте одређивања цена, примењују промотивне и маркетинг стратегије, самостално врше анализу тржишта, предвиђају тражњу и продају, разумеју улогу глобалног тржишта и примењују основне алате дигиталног маркетинга.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Садржај предмета састоји се из природе и глобалног окружења маркетинга, сегментације тржишта и менаџмента производа и брэнда. Област услуга односи се на управљање и формирање цена. Студенти ће затим изучавати интегрисане маркетинг комуникације, као и дистрибуцију производа и услуга, али и маркетинг планирања и стратегије. Обрађују се: Природа и карактер маркетинга. Еволуција маркетинга и приступи изучавању. Процес управљања маркетингом. Приказ и анализа маркетинг средине. Етика и друштвена одговорност. Истраживање и анализа тржишта. Сегментација тржишта и селекционисање циљних тржишта. Инструменти маркетинг микса (производ, цена, дистрибуција и промоција). Посебан акценат стављен је на основне принципе дигиталног маркетинга и његов значај.			
<i>Практична настава</i>			
На часовима вежби из предмета спроводиће се практичне вежбе и примена концепата обрађиваних на предавањима.			
Литература			
McDaniel C., Hair J., Lamb C. (2013), <i>Маркетинг – МКТГ</i> , Дата Статус			
Babin B., Harris E.(2012), <i>Понашање потрошача – ЦБ</i> , Дата Статус			
Bateson J., Hoffman K. (2013), <i>Маркетинг услуга</i> , Дата статус			
Гајић Ј., <i>Адвертајзинг</i> (2019), Универзитет Сингидунум, Београд			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 2	Практична настава: 3
Методе извођења наставе			
Превања, вежбе, симулације, студије случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Присуство настави и активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	60	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 2			
Наставник: Мирковић Наташа			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: претходно положен Енглески језик 1			
Циљ предмета			
Овај курс се природно надовезује на претходни, и даље припремајући студенте за рад у међународном пословном окружењу. У свакој наставној јединици се води рачуна да се постигну доленаведени циљеви предмета, тако што се настава и наставни материјал прилагођавају свакој групи студената, као и сваком студенту понаособ, како би се постигли жељени циљеви. При томе се воде рачуна о језичким професионалним и академским потребама студената, претходно стеченом знању, мотивацији студената, преференцијама и различитим начинима и стиловима учења карактеристичним за сваку групу, односно сваког појединачног студента.			
Исход предмета			
Предмет припрема студенте за сналажење у ситуацијама везаним за пословна путовања и стварање и одржавање пословних веза. Студент ће бити способан да уговори састанак путем телефона и резервише хотел за пословно путовање. Такође, умеће да се успешно снађе на путовању и у хотелу. Поред тога, умеће да организује конференцију, учествује и презентује на њој. Моћи ће да ствара пословне контакте водећи бригу о културним разликама у пословању са иностраним партнерима и клијентима. Још једна вештина коју ће студент стећи јесте и рад у тиму, те угошћавање страних партнера и клијената и њихово забављање (на пример вођење у ресторан, у обилазак фирме, града и слично).			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Present continuous for future arrangements; <i>will</i> and <i>going to</i> future forms; contrast words, comparatives: <i>as...as</i> structures; superlatives; present perfect: time expressions; present perfect versus past simple; countable and uncountable nouns; articles; expressions of quantity			
<i>Практична настава</i>			
Увежбавање све четири језичке вештине (вештине разумевања прочитаног текста, вештине разумевања говора, вештине писања и вештине говора) на нивоу Б1 Заједничког европског референтног оквира за стране језике.			
Литература			
[1] <i>Business Benchmark, Pre-intermediate to Intermediate</i> , Student's book, Norman Whitby, Cambridge University Press			
[2] <i>Business Benchmark, Pre-intermediate to Intermediate</i> , Personal Study Book, Norman Whitby, Cambridge University Press			
[3] Бројна стручна литература, видео и аудио записи, подкастови, интерактивне вежбе, текстови доступни на интернету, а прилагођени језичком нивоу и потребама студената.			
[4] <i>The Oxford English Dictionary</i> , Oxford University Press			
[5] Онлајн речници као што су BusinessDictionary.com, Travel industry Dictionary, Webopedia (IT Business Dictionary), The Free Dictionary (for Banking), itd.			
Број часова активне наставе: 5	Теоријска настава: 2	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе			
Предавања и вежбе, израда домаћих задатака и семестралних радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	60	

Студијски програм : Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: ПОСРЕДНИЦИ У ТУРИЗМУ			
Наставник/наставници: Катарина Плећић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Савладавање основних појмова, инструмената пословања и менаџмента посредника у туризму - туристичких агенција, организатора путовања, авио компанија и савремених дистрибутивних онлајн платформи у туризму. Стицање практичних вештина односа са потрошачима, коришћење информационих технологија и практична оспособљеност студената за самостално креирање и посредовање туристичких услуга.			
Исход предмета			
Студент је оспособљен за разумевање и коришћење најважнијих инструмената пословања и управљања пословним операцијама туристичких агенција и организатора путовања, самостално креирање и пласман туристичких производа на тржишту. Студент разуме методе диференцијације туриста, примењује моделе сегментације туристичког тржишта. Уме да систематично креира све елементе туристичког путовања, критички размишља и анализира тржиште. Оспособљен је да уради калкулацију и обрачун трокова, користи традиционалне и савремене канале продаје и примењује главне глобалне дистрибутивне платформе у туризму.			
Садржај предмета			
Упознавање са посредницима на туристичком тржишту, њиховим посредничким и организационим операцијама, врстама туристичких агенција, врстама аранжмана. Основни принципи и улога авиоиндустрије. Кадрови и законска регулатива. Анализа туристичких потреба, креирање програма путовања туристичког аранжмана. Постављање цене, промотивне активности и продаја туристичког производа посредника. Извођење путовања и обрачун туристичких аранжмана. Савремене тенденције и облици повезивања и глобални дистрибутивни системи.			
Литература			
Спасић В. Павловић Д., <i>Пословање туристичких агенција и организатора путовања</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2018.			
Број часова активне наставе: 5	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, студије случаја, симулације и практични пројекти.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Присуство настави и активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		Завршни пројекат и одбрана	30
Први колоквијум	30	
Други колоквијум	30		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: ШПАНСКИ ЈЕЗИК 1			
Наставник/наставници: Лора Петронић Петровић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Општи циљ курса је да развије основне комуникацијске вештине на шпанском као другом страном језику и да развије основна знања везана за познавање културе земаља шпанског говорног подручја. Курс покрива ниво А1 ЗЕРО-а			
Исход предмета			
Студенти могу да идентификују и користе најосновније граматичке структуре шпанског језика за комуникацију писаним и усменим путем, као и за разумевање прочитаног текста. Такође, могу да користе стратегије писања, говорне вештине и вештине разумевања текста. Студенти могу да комуницирају са другима на нивоу А1 познавања шпанског језика. Разумевање и употреба свакодневних познатих израза и уобичајених фраза. Студент зна да представи себе и друге, да поставља питања у вези са личним подацима и одговара на њих (место становања, особе које познаје, шта поседује). Може да реагује на једноставан начин, уколико саговорник говори полако и разговетно и ако жели да сарађује.			
Садржај предмета			
Вокабулар и граматика шпанског језика уче се кроз одабране теме из свакодневног живота - упознавање са хиспанским светом, сналажење у новом окружењу, организовање времена, гастрономски специјалитети и начин обедовања, приче о људима које познајемо, припрема за путовање			
Литература			
Meta ELE final 1, Rodriguez Martin, Jose Ramon , Garcia Guerra, Miguel Angel (модули 0 - 6) Материјали са интернета			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 2	Практична настава: 3
Методe извођења наставе			
Рад на часу базиран је на уџбенику Meta ELE final 1 (модули 0 - 6) и допуњава се материјалима са интернета. Сви материјали могу се наћи на МООДЛЕ платформи и страници предмета, доступних преко сајта факултета На часовима професорка објашњава и раде се одговарајуће вежбе које омогућавају да се примене изложена правила. Студенти треба активно да учествују у раду на часу и да уредно раде домаће задатке на страници предмета. Један час наставе одвија се преко МООДЛЕ платформе на тај начин што студенти имају обавезу да раде задате вежбе у роковима које професорка зада. На часу се осим упознавања вокабулара и граматичких правила, увежбавају и све четири језичке вештине: вештина говора, разумевања говора, разумевања текста и вештина писања.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	<i>Усмени испит</i>	30
практична настава	5		
колоквијум-и	60		
семинар-и		<i>укупно</i>	100

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: НЕМАЧКИ ЈЕЗИК 1			
Наставник: Соња Урошевић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета Немачки језик 1 је усвајање вештина у коришћењу немачког језика на нивоу А1 према Заједничком европском референтном оквиру за живе језике. Акцент је на равноправном развијању све четири вештине: усменог и писменог разумевања, усменог и писаног изражавања.			
Исход предмета			
Овај курс треба да оспособи студенте за основну комуникацију, размену информација једноставним језиком у свакодневним ситуацијама и саопштавање основних потреба. Након завршеног нивоа А1 студент може да: представи себе и друге, опише садашње активности, свакодневне обавезе и навике, објасни шта воли а шта не воли од јела и пића, позове некога на догађај (нпр. у позориште, биоскоп, на утакмицу, рођендан), опише своју породицу.			
Садржај предмета			
<u>Граматицке партије:</u>			
Глаголи <i>sein</i> и <i>haben</i> . Презент правилних глагола. Личне заменице. Ред речи у реченици. Постављање питања. Одређени и неодређени члан у номинативу. Глаголи са раздвојивим префиксом. Негација глагола и именице. Презент неправилних глагола. Сложенице. Презент глагола са раздвојивим префиксом. Одређени и неодређени члан у номинативу и акузативу. Правила за грађење множине именица. Негација именице у акузативу. Модални глаголи. Присвојне заменице. Датуми и редни бројеви. Претерит глагола <i>sein</i> и <i>haben</i> .			
<u>Лексичке партије:</u>			
Абецеда и гласови немачког језика. Поздрављање приликом сусрета и на разанку. Представљање. Записивање имена. Лични подаци. Бројеви до милион. Предмети у кући. Разумевање огласа. Куповина и понуда роба и услуга. Распитивање о тачном времену. Саопштавање тачног времена. Хоби и активности у слободно време. Дани у недељи. Свакодневница. Распоред дневних активности. Оброци у току дана. Храна и пиће. Одлазак у ресторан. Породични односи. Годишња доба и месеци. Прослава рођендана. Писање позивнице.			
Избор из оквира примарне и секундарне литературе			
<ol style="list-style-type: none"> Уџбеник и радна свеска: Köker, C. Lemke, L. Rohrmann, T.Schering: Berliner Platz 1 neu, Langenscheidt, Berlin, 2010. Dreyer/Schmitt: Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik 			
Број часова активне наставе: 5	Теоријска настава: 2	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе			
Интерактивна настава, предавања и вежбе, гејмификовано и колаборационо учење, провере језичких вештина, тестови, колоквијуми, писани и усмени део испита.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активности у току предавања	10	Усмени испит	30
Практична настава			
Колоквијуми	60		
Семинари			

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма
Назив предмета: ОДРЖИВИ РАЗВОЈ ТУРИЗМА
Наставник/наставници: Ивана Дамњановић
Статус предмета: Обавезан
Број ЕСПБ: 8
Услов: нема
<p>Циљ предмета</p> <p>Главни циљ предмета је обезбедити информативно и интерактивно образовно искуство студентима у оквиру којег могу да се упознају са свим неопходним аспектима развоја туризма приликом којег се доступни ресурси користе на начин који допушта и садашњим и будућим генерацијама да их у истом или већем степену квалитета користе. Акцент је на чињеници да ресурси који се користе у здравственом и wellness туризму по својој природи морају бити очувани, те је изучавање и усвајање принципа одрживости кључ и основа даљег проучавања овог облика туризма.</p> <p>Стога је циљ и омогућити студентима прилику да изучавају простор као систем и туристичке ресурсе који постоје у оквиру њега, као и да их валоризују и увиде значај за формирање туристичког производа и туристичке понуде у датом простору.</p> <p>Циљ је и омогућити студентима прилике да стекну способност сагледавања међузависности тих сложених система, разумевања основних процеса, појава и конфликта који се тичу коришћења и заштите туристичких ресурса, као и да савладају основе планирања, уређења и изградње туристичких простора који се заснивају на поштовању принципа одрживости.</p> <p>Конечно, циљ представља оспособљавање студената да знају који су им подаци за анализе потребни, који су њихови релевантни и поуздани извори и како их у анализама користити. Поред тога, циљ је и упознати студенте са водећим организацијама које у оквиру одрживог развоја туризма делују на различитим нивоима, њиховим активностима и могућностима за стицање знања и праћење трендова које оне обезбеђују.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Након положеног предмета студент је упознат са принципима одрживог развоја туризма. Студент разуме начин на који они утичу на креирање било ког туристичког производа на дестинацијама широког спектра, а посебно здравственог и wellness туризма. Има увид у добре и лоше примере праксе када се о примени принципа одрживости у туризму ради. Даље, студент уме да изврши одређене анализе одрживости туристичке дестинације или производа, те да на основу њихових резултата да предлог за њихово унапређење поштујући принципе одрживог развоја. У те сврхе студент уме да препозна различите групе актера, дефинише потребе сваке од њих, предвиди могуће конфликтне ситуације и предложи активности којима ће дати заједнички циљ моћи да се постигне. Студент уме да испланира анализу одрживости дестинације користећи адекватне податке из релевантних и поузданих извора (нпр. онлајн базе података, извештаји и сл.). Конечно, студент зна које су водеће светске, регионалне, националне и локалне организације које се баве различитим аспектима одрживог развоја туризма, које су њихове активности и које ресурсе за унапређење знања објављују и како им приступити.</p>
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> * Дефинисање одрживости и одрживог развоја туризма; Проучавање УН циљева одрживости и њихова примена у туризму; * Демографски и Туристички трендови (свет, региони, Србија); Међузависност туристичких и демографских трендова ради креирања одрживе дестинације; * Вишенаменско коришћење простора, коришћење ресурса у сврхе туризма и простор као туристичка дестинација; Коришћење и заштита простора као дестинације; Прекомерни туризам; Невидљиви терет туризма на дестинацијама; * Дефинисање одрживог туризма; Различити углови схватања одрживог туризма; Постизање конкурентности туризма кроз одрживост; * Одрживи туризам у заштићеним подручјима (историјат, карактеристике, модели управљања); улога коју има у здравственом туризму, посебно у wellness туризму * Актери у одрживом туризму (профил одрживог туристе; групе пружалаца туристичких услуга и локално становништво); Конфликти и решења; * Индикатори одрживости (UNWTO, GSTC, и други) <p><i>Практична настава</i></p>

Анализирање демографских и туристичких трендова (свет, регион, Србија); Симулација анализе за изабрана емитивна тржишта за предложени туристички производ у Србији;
 Анализирање датих примера дестинација са проблемом прекомерног туризма према аспектима одрживости; Изучавање одрживости дате дестинације на основу индекса и поиндекса конкурентности;
 Анализа студија случаја у вези са актерима и конфликтима и проналажење решења задате ситуације;
 Анализа датих туристичких дестинација користећи индикаторе одрживости;
 Холистичко сагледавање и примена знања: изучавање студија случаја одрживог туризма према свим изученим аспектима.
 Интеграција свих знања и вештина стечених кроз теоријску наставу и урађене повезане задатке у реалан практичан рад по избору (анализа одрживости изабраног туристичког производа одређене дестинације у земљи).

Литература

- * Damjanović, I. (u pripremi). *Održivi turizam*. Fakultet zdravstvenih i poslovnih studija, Univerzitet Singidunum.
- * Jovanović, V. (2020). *Turizam i prostor*, Univerzitet Singidunum, Beograd
- * Leung, Y. F., Spenceley, A. Hvenegaard, G. & Buckley, R. (Eds.) *Tourism and Visitor Management in Protected Areas: Guidelines for Sustainability*. Best Practice Protected Area Guidelines Series No. 27, (p. 19). Gland, Switzerland: IUCN. Retrieved from <https://doi.org/10.2305/IUCN.CH.2018.PAG.27.en>
- * Azara, I., Michopoulou, E., Niccolini, F., Taff, B. D., & Clarke, A. (2018). *Tourism, health, wellbeing and protected areas*. CABI.
- * Epler Wood, M. (2017). *Sustainable Tourism on a Finite Planet: Environmental, Business and Policy Solutions*. United Kingdom: Taylor & Francis.
- * *Sustainable Tourism: Breakthroughs in Research and Practice*. (2018). United States: IGI Global.

Број часова активне наставе: 5	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
---------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Методe извођења наставе

предавања, вежбе, израда фазних задатака у вези са теоријом и примерима из праксе, анализа студија случаја, симулације анализе, израда и презентовање пројектног задатка; blended learning модел (усклађен спој наставе уживо и путем онлајн платформе)

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	испит (рад и одбрана)	30
практична настава	5		
колоквијум-и	60		

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: ОДЛУЧИВАЊЕ И ПОСЛОВНА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА			
Наставник: Александра Јовановић Мађар			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Овладавање основним теоријским знањима о концептима, дисциплинама и методама примене пословног одлучивања и различитих система за подршку пословном одлучивању.			
Упознавање студената са савременим дисциплинама и методама која се бави тематиком одлучивања.			
Исход предмета			
Након што положи испит студент треба да зна да препозна и користи специфичне концепте и принципе менаџерског доношења одлука, користи адекватне методе и технике доношења одлука и примењује стечена знања у решавању проблема пословног одлучивања.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам менаџерског пословног одлучивања. Одлуке и типови одлука. Предуслови за доношење одлука. Модели доношења менаџерских одлука, Процес доношења менаџерских одлука, Проблеми менаџерског одлучивања. Одлучивање при извесности, неизвесности и ризику. Теорија игара, примена технике стабла одлучивања. Теорија корисности. Методе и технике доношења одлука, Анализа осетљивости. Основе вишекритеријумског одлучивања, методе, технике и њихова примена. Инвестиционо одлучивање, Статистичке и динамичке методе избора инвестиција, Примене технике стабла одлучивања, Софтверски алати за подршку одлучивању.			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе обухватају примену програмом предвиђеног градива на решавању практичних проблема (задатака) уз одговарајућу софтверску подршку			
Литература			
[1] Мишковић, В. (2013) <i>Системи за подршку одлучивању</i> , Универзитет Сингидунум, Београд.			
[2] Frank Yates, J (2012) <i>Пословно одлучивање (превод)</i> , Мате, Загреб.			
[3] Чупић, М., Сукновић, М. (2010) <i>Одлучивање</i> , Факултет организационих наука, Београд.			
[4] Morato, E. (2013) <i>Business decision making</i> , Ebookit, United States.			
[5] Сукновић, М., Делибашић, Б. (2010) <i>Пословна интелигенција и системи за подршку одлучивању</i> , Факултет организационих наука, Београд.			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 2	Практична настава: 3
Методe извођења наставе			
Предавања и вежбе, израда домаћих задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
Присуство и активности	10	Усмени испит	30
Колоквијум први	30	
Колоквијум други	30		

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: ДИГИТАЛНИ ТУРИЗАМ			
Наставник/наставници: Плећић Катарина			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Предмет ће студентима омогућити боље разумевање актуелних и најзначајнијих промена на туристичком тржишту. Разумеће ефекте, моделе и на практичним примерима примене савремених дигиталних технологија намењених свим стејхолдерима у туризму и научиће да креирају ефикасну и савремену кориснички оријентисану дигиталну стратегију туристичке дестинације и туристичког производа.			
Исход предмета			
Студенти ће бити оспособљени за креирање дигиталних стратегија дестинација и туристичких производа, демонстрираће нове начине представљања дестинације и њених производа у циљу бољег диференцирања и заузимања боље конкурентске позиције на тржишту. Умеће да примене најважније принципе дигиталног маркетинга у туризму. Моћиће да разумеју и предвиђају трендове у туризму.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Овај практичан и садржајан предмет комбинује глобално установљене приступе дигиталном планирању са креативном употребом нових е-модела и е-алата. Студенти ће се упознати са најновијим светским трендовима у овој области, применом савремених технологија намењених свим стејхолдерима у туризму (пре, током и након боравка туриста на дестинацији). Неке од њих су:			
<ul style="list-style-type: none"> • веб платформе, • друштвени медији и друштвено умрежавање, • мобилне апликације, • AI (<i>artificial intelligence</i>) системи у туризму, • VR (<i>virtual reality</i>) у туризму, • глобалне <i>booking</i> платформе, • дигитална искуства туриста, • <i>storytelling</i> у туризму итд. 			
Студенти ће се упознати са функционисањем ДМО (Дестинацијских маркетинг организација), мотивима туриста, диференцирањем циљних група, CRM менаџментом и креирањем и управљањем дигиталним искуствима туриста.			
<i>Практична настава</i>			
На часовима вежби из предмета спроводиће се практичне вежбе и примена концепата обрађиваних на предавањима.			
Литература:			
Morrison A., <i>Marketing and Managing Tourism Destinations</i> , Routledge, 2019			
Попеску Ј., <i>Маркетинг у туризму и хотелијерству</i> , Универзитет Сингидунум, Београд 2018			
Број часова активне наставе: 5	Теоријска настава: 2	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, студије случаја, симулација, пројекат			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Присуство и активност у току предавања	10	Завршни пројекат и одбрана	30
колоквијум-и	60	
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: ХОТЕЛИЈЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ			
Наставник/наставници: Филип Ђоковић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Способност распознавања припадности одређених проблемских ситуација одређеном моделу за чије је решавање развијена нека метода и техника за потребе пословања хотела.			
Исход предмета			
Студенти ће бити оспособљени да препознају ситуације у којима је могуће успешно применити одређене методе и технике. Студенти ће бити способни да:			
<ul style="list-style-type: none"> • правилно интерпретирају термине из домена пословног одлучивања у хотелијерству; • користе теоријски оквир и софтверска решења у подручју пословног одлучивања у хотелијерству; • анализирају и интерпретирају резултате као и примене моделе и технике пословног одлучивања у хотелијерству; • критички анализирају и интерпретирају истраживања из подручја метода и техника пословног одлучивања у хотелијерству; • самостално анализирају и тумаче резултате метода и техника пословног одлучивања у хотелијерству. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Одлучивање као процес; Специфичности пословања у хотелијерству; Стратешки оквир одлучивања у хотелијерству; Пословне перформансе у хотелијерству; Инвестиционо одлучивање у хотелијерству; Одлучивање о маркетинг концепцији у хотелијерству; Изазови управљања у хотелијерству.			
<i>Практична настава</i>			
Менаџерске вештине у хотелијерству; Израда ланца вредности за хотелско предузеће; Прорачуни за хотелско пословање; Генерисање оперативних извештаја по хотелским секторима; Бенчмаркинг анализа; Генерисање и тумачење менаџерских извештаја у хотелу; Балансирано мерење перформанси на конкретном примеру хотела; Симулација процеса одлучивања у хотелу на основу одређених метода и техника.			
Литература			
4. Ђоковић, Ф., <i>Одлучивање у хотелијерству</i> , Универзитет Сингидунум, Ваљево, 2018.			
5. Черовић, С., Кнежевић, М. <i>Менаџмент у хотелијерству</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2019.			
6. Сикавица, П., Хуњак, Т., Бегичевић Ређеп, Н., Хернаус, Т., <i>Пословно одлучивање</i> , Школска књига, Загреб, 2014.			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, пројектни задатак, студије случаја			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	60	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: ОРГАНИЗАЦИЈА ПРОЦЕСНИХ ФУНКЦИЈА ХОТЕЛА			
Наставник/наставници: Филип Ђоковић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ изучавања је да се студенти упознају са актуелним карактеристикама управљања хотелским пословањем и стекну неопходна знања за обављање одговарајућих пословних операција и функција у хотелским и другим привредним друштвима.			
Исход предмета			
Од студента се очекује да:			
<ul style="list-style-type: none"> • Примени стечена знања, вештине и компетенције у управљању хотелом; • Разликује методе и технике пројектовања организације; • Дефинише и примени методе и технике организовања радних процеса у хотелијерству; • Обликује радна места; • Развије способност ефикасне комуникације унутар колектива и комуникације са гостима хотела. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Специфичности хотелијерства и развој хотелске индустрије; Пословна оријентација и начини раста и развоја хотелских привредних друштава; Хотелска привредна друштва и процес глобализације пословања; Најважније карактеристике хотелијерског и туристичког тржишта; Организационо технолошки аспекти управљања пословањем хотелског привредног друштва; Управљање организационом структуром хотелског привредног друштва; Управљање пословним операцијама у хотелском привредном друштву.			
<i>Практична настава</i>			
Категоризација угоститељских објеката за смештај; Анализирање трендова у хотелијерству и управљање хотелским производом; Конкурентност и позиционирање хотелских привредних друштава; Управљање маркетингом у хотелијерству; Савремене информационо комуникационе технологије у промоцији и продаји хотелских услуга; Дигитални медији и друштвене мреже у туризму и хотелијерству.			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Чачић, К., <i>Пословање хотелских предузећа</i>, Универзитет Сингидунум, Београд, 2013. 2. Церовић, З., <i>Хотелски менаџмент</i>, Факултет за менаџмент у туризму и угоститељству, Опатија, 2010. (одабрана поглавља) 3. Галичић, В., <i>Пословање хотелског одјела смјештаја</i>, Факултет за менаџмент у туризму и угоститељству, Опатија, 2017. 			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, пројектни задатак, студије случаја			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испт	30
колоквијум-и	60	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: ПРИВРЕДНО ПРАВО			
Наставник/наставници: Велисав Марковић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Сагледавање правног оквира модерног пословања и корпуса права и обавеза менаџера као и стицање основних и општих знања у домену пословног права, са нагласком на статусно и уговорно компанијско право.			
Исход предмета			
Од студената се очекује да се што боље упознају са кључним елементима правног и институционалног оквира пословања привредних субјеката. Знања стечена у овој области омогућавају студентима да схвате организациону структуру привредних субјеката (статусно компанијско право), правне односе у које они ступају (уговори у привреди), као и значај хартија од вредности.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Обухвата појам, развој и предмет Привредног права, Субјекти и индивидуализација субјеката Привредног права, Заступање субјеката Привредног права, повезивање и имовина субјеката Привредног права, Привредна друштва, Престанак субјеката Привредног права, Правила конкуренције и државну помоћ у пословању, Банке и друге финансијске организације, Хартије од вредности и уговоре Привредног права (Трговинско право).			
<i>Практична настава</i>			
Обухвата вежбе које студенте оспособљавају да самостално могу да оснују привредно друштво, задругу, региструју предузетничку радњу у Агенцији за привредне регистре, изврше промену директора, седишта, претежне делатности и др. Користе све информације доступне на интернету ради правилне пословне процене.			
Литература			
Никчевић, И., Марковић, В., <i>Пословно право</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2014. Вујисић, Д, Мићовић, А., <i>Пословање и услуге туристичко-угоститељских субјеката</i> , Правни факултет у Крагујевцу, 2016.			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
Предавања, колоквијуми, испит			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	усмени испит	30
колоквијум-и	60	

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 3			
Наставник: Мирковић Д. Наташа			
Статус предмета: О			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: положен Енглески језик 2			
Циљ предмета			
Овај курс се природно надовезује на претходни, и даље припремајући студенте за рад у међународном пословном окружењу. У свакој наставној јединици се води рачуна да се постигну доленаведени циљеви предмета, тако што се настава и наставни материјал прилагођавају свакој групи студената, као и сваком студенту понаособ, како би се постигли жељени циљеви. При томе се воде рачуна о језичким професионалним и академским потребама студената, претходно стеченом знању, мотивацији студената, преференцијама и различитим начинима и стилевима учења карактеристичним за сваку групу, односно сваког појединачног студента.			
Исход предмета			
Предмет припрема студенте за сналажење у области финансија и људских ресурса. Студент ће бити способан да да статистичке и финансијске податке о компанији за коју ради, као и да представи правац инвестирања који компанија развија, те интересујући се за нове производе започне и нови бизнис.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Adjectives and adverbs; pronouns and reference words; <i>which/who/ that/ where</i> clauses; first and second conditionals; infinitive and <i>-ing</i> forms			
<i>Практична настава</i>			
Увежбавање све четири језичке вештине (вештине разумевања прочитаног текста, вештине разумевања говора, вештине писања и вештине говора) на нивоу B1+ Заједничког европског референтног оквира за стране језике.			
Литература			
[1] <i>Business Benchmark, Pre-intermediate to Intermediate</i> , Student's book, Norman Whitby, Cambridge University Press			
[2] <i>Business Benchmark, Pre-intermediate to Intermediate</i> , Personal Study Book, Norman Whitby, Cambridge University Press			
[3] бројна стручна литература, видео и аудио записи, подкастови, интерактивне вежбе, текстови доступни на интернету, а прилагођени језичком нивоу и потребама студената.			
[4] <i>The Oxford English Dictionary</i> , Oxford University Press			
[5] Онлајн речници као што су BusinessDictionary.com, Travel industry Dictionary, Webopedia (IT Business Dictionary), The Free Dictionary (for Banking)			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 2	Практична настава: 3
Методe извођења наставе			
Предавања и вежбе, израда домаћих задатака и семестралних радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	
колоквијум-и	60	

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма		
Назив предмета: МЕНАѢМЕНТ ТУРИСТИЧКИХ ДЕСТИНАЦИЈА		
Наставник/наставници: Плећић Катарина, Дамњановић Ивана		
Статус предмета: Обавезан		
Број ЕСПБ: 8		
Услов: Нема		
Циљ предмета		
<p>Упознавање студената са основним претпоставкама, постулатима и критеријумима планирања, организовања и контроле свеобухватног развоја туристичких дестинација кроз призму глобалног туризма, али и са посебним освртом на карактеристике Србије као туристичке дестинације.</p> <p>Посебан аспект проучавања представља једна од најзначајнијих димензија развоја савременог туризма – туризам ради здравља и општег благостања. Као такав, здравствени туризам утиче на развој и функционисање дестинација данас. Циљ овог предмета је посматрање дестинације из перспективе производа и услуга за туристе који теже да одрже и унапреде сопствено здравље.</p>		
Исход предмета		
<p>Студенти су првенствено овладали основним знањима у вези са планирањем, организовањем и контролом развоја туристичке дестинације. Успешним савладавањем предмета студенти су оспособљени да примене најважније концепције дестинацијског менаџмента и маркетинга, као и да самостално креирају стратегију управљања туристичком дестинацијом.</p> <p>У контексту здравственог туризма, студенти разумеју како се развија таква дестинација, који су главни покретачи тог развоја, који су специфични аспекти управљања њима, укључујући и њихову аутентичност, развојни оквир, пружање услуга и производа високог квалитета, учешће широке лезе актера, развој мрежа и кластера, као и неопходних колаборативних стратегија.</p>		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
<p>Анализа дестинације у ширем и ужем контексту система туризма. Категорије и елементи туристичких дестинација. Фазе развоја. Управљање туристичким дестинацијама. Конкурентност и одрживост. Планирање туризма. Управљање маркетингом и брендирање туристичке дестинације. Кризни менаџмент и менаџмент ризика.</p> <p>Даље, основе дестинацијског менаџмента се изучавају на примеру једног облика туризма и утицаја који има на развој и функционисање дестинације – здравствени туризам, те подразумева:</p> <p>Конкурентност дестинација кроз здравствени, а посебно wellness туризам. Улога актера на дестинацијама здравственог туризма (препознавање користи сваке групе актера и неопходност сарадње). Фактори и процеси који подстичу одрживе регионалне дестинације фокусиране на здравствени туризам. Кључне компетенције за регионални развој са фокусом на здравствени туризам. Основе повезаности природе, благостања (wellbeing) и дестинација. Импликације по развој и менаџмент дестинације (попут концептуализације wellness туризма, оквири за постизање конкурентности, предвиђених трендова итд.).</p>		
<i>Практична настава</i>		
<p>На часовима вежби из предмета спроводиће се практичне вежбе и примена концепција обрађиваних на предавањима.</p>		
Литература		
<p>Попеску Ј, <i>Менаџмент туристичке дестинације</i>, Универзитет Сингидунум, Београд, 2018.</p> <p>Morrison A., <i>Marketing and Managing Tourism Destinations</i>, Routledge, 2019.</p> <p>Voigt, C., & Pforr, C. (2013). <i>Wellness tourism: A destination perspective</i>. Routledge.</p> <p>Boniface, B. G., & Cooper, C. (2009). <i>Worldwide destinations casebook: The geography of travel and tourism</i>. Routledge.</p>		
Број часова активне наставе: 5	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе:		
<p>Предавања, вежбе, студије случаја, израда фазних задатака који прате различите аспекте теоријске наставе; израда пројектног задатка који подразумева примену стечених знања и ставова на реалној дестинацији из непосредног окружења</p>		
Оцена знања (максимални број поена 100)		

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Присуство настави и активност у току предавања	5	Завршни пројекат и одбрана	30
Активност и задаци	5		
Први колоквијум	30		
Други колоквијум	30		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: ЗДРАВСТВЕНИ СИСТЕМ			
Наставник/наставници: Велисав Марковић, Драган Ловић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Студент ће разумети функционисање здравственог система као и његових подсистема. Такође, студенти ће разумети систем здравља, његове детерминанте и бити оспособљени да процене здравствене потребе. Од кључног значаја је за студента да разуме процесе реформе здравственог система у целини.			
Исход предмета			
Студент ће овладати знањима која су везана за моделе организације, изворе финансирања и методе уговарања и управљања у здравственим системима, као и основама креирања здравствене политике.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Основи здравственог система, посебности здравственог осигурања, основи здравствене заштите, уговарање здравствене заштите, стандарди и нормативи здравствене заштите, здравствена статистика, обрачун средстава у здравству, здравствене политике, улога тржишта и државе у здравству, стратегија развоја здравства.			
<i>Практична настава</i>			
Мере здравствене заштите, модели уговора, тарифе и програми у функцији здравствене заштите, спецификација здравствених услуга.			
Литература			
Мићовић, П., Мићовић, И., Здравствени систем, Европски центар за мир и развој, Београд, 2014. Јовичић, К., Системи здравствене заштите и здравственог осигурања, Институт за упоредно право, Синдикат лекара и фармацеута Србије, Београд, 2013.			
Број часова активне наставе: 5	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, студије случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испт	30
колоквијум-и	60	
семинар-и			

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: ОРГАНИЗАЦИОНА ДИНАМИКА			
Наставник: Александра Јовановић Мађар			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Основни циљ овог предмета је пружити знања и вештине од значаја за разумевање психодинамике унутар организације и њеног значаја за функционисање организације.			
Исход предмета			
Студентовладава теоријским и апликативним знањима, како би оптимизовао свој ангажман и допринос организацији, те био у могућности да препозна проблеме организационог функционисања.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
Основни појмови групне динамике; основни појмови психодинамике организације; психодинамска перспектива организационог понашања; Психодинамска перспектива организационе културе; психодинамски концепт и типови организације; типови вођења организације; комуникација у организацији; интеракције у организацији; анализа организације/организациона анализа; трансформација организације; организациони синдром изгарања; организациона динамика злостављања.			
<i>Вежбе:</i>			
Вежбе прате теоретски програм, пружајући могућност да се кроз практичан рад (role play, групе сусретања, дискусионе групе, тимски рад) доживе и појасне одређени феномени. Студенти стичу основна знања и вештине потребне за препознавање организационих проблема, доприноса индивидуалних карактеристика и проблема организационом функционисању, као и за основне начине разрешавања тих проблема.			
Литература			
[1] RW Allen, LW Porter, HL Angle: <i>Organizational Dynamics and Intervention: Tools for Changing the Workplace</i> , Routledge, 2015			
[2] R de Board: <i>The Psychoanalysis of Organizations</i> , Routledge, 2006			
[3] The Reflective citizen: <i>Organizational and Social Dynamics</i> ; Edited by L J Gould, A Lucey, L Stapley; Karnac Books, 2011			
[4] RD Stacey: <i>Strateški menadžment i organizacijska dinamika</i> , Mate Zagreb, 1997			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Предавања, рад у групи, менторски рад, искуствене групе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активно учешће на настави	10	Усмени испит	30
Колоквијум први	30		
Колоквијум други	30		

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: РАЧУНОВОДСТВО			
Наставник/наставници: Зоран Петровић, Душко Ранисављевић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је упознавање студената са основама рачуноводствене методологије, циљевима и задацима рачуноводства, као и основним резултатима рада рачуноводства и састављањем и садржајем финансијских извештаја.			
Исход предмета			
Исход предмета је да се оспособе студенти да користе основне рачуноводствене инструменте у управљању пословањем привредних друштава из области туризма, хотелијерства и ресторатерства. Студенти ће након одслушане наставе бити у стању да евидентирају пословне промене и састављају финансијске извештаје, као и да разумеју могућности и проблеме који представљају изазов управама хотела, ресторана и туристичких организација у употреби рачуноводствених информација.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Рачуноводствене информације, квалитет информација, циљеви и корисници рачуноводствених информација; Предмет рачуноводства, рачуноводствени принципи, финансијски извештаји; Принципи рачуноводства, књижење промена преко sukcesивних биланса; Контни оквир, књиговодствени рачун и дневник; Законска и професионална регулатива у рачуноводству у Републици Србији, Рачуноводствени третман залиха и обртних средстава, трошкови материјала; Трошкови амортизације, трошкови зарада и остали расходи; Закључак пословних књига и Методе утврђивања резултата.			
<i>Практична настава</i>			
Евидентирање пословних промена у писаној и електронској евиденцији из области: Прибављања капитала и дугорочних обавеза; Набавке сталних и обртних средстава; Обрачуна зарада, Евидентирања прихода и расхода, Обрачуна амортизације и Евидентирања набавке и продаје робе.			
Литература			
1. Петровић, З., Вићентијевић, К. и Станишић, Н. (2018) <i>Рачуноводство</i> . Београд: Универзитет Сингидунум			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
предавања, вежбе, семинарски и пројектни радови, анализа и решавање студија случаја, интерактивна дискусија, колоквијуми			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	усмени/писмени испит	30
практична настава			
колоквијуми	60		

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: МЕТОДОЛОГИЈА ПСИХОЛОШКИХ ИСТРАЖИВАЊА			
Наставник/наставници: Бранка Стаматовић Гајић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
Овај предмет је дизајниран да пружи студентима основна знања из методологије психолошких истраживања, како би их могли користити у специфичним областима (управљању хуманим ресурсима, маркетингу, неуроекономији...). Циљ предмета је овладавање основним појмовима методологије истраживања у психологији, као и стицање знања о основним законитостима научно истраживачког рада.			
Исход предмета			
Студент ће бити оспособљен да учествује у истраживањима и самостално спроводи неке од метода истраживачког рада, као и да их спроводи у пракси.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Психологија као наука (дефиниција, предмет истраживања, развој психологије као науке). Научне методе у психологији. Започињање истраживања. Етичка питања у психолошким истраживањима. Опсервационе методе. Анкете и упитници. Експерименталне методе. Примењена истраживања. Приказ случаја/прикази случајева. Квази-експериментална истраживања. Анализа истраживања. Интерпретација резултата и саопштавање резултата истраживања.			
<i>Практична настава</i>			
Практична настава прати теме теоријске наставе, кроз радионице и индивидуалне и групне активности. У оквиру практичне наставе студенти имају могућност спровођења сопственог истраживања и писања саопштења о спроведеном истраживању			
Литература			
[1] JJ Shaughnessy, EB Zechmeister, JS Zechmeister. (2015) RESEARCH METHODS IN PSYCHOLOGY, McGraw Hill Education			
[2] Годоровић Д. (2016). МЕТОДОЛОГИЈА ПСИХОЛОШКИХ ИСТРАЖИВАЊА, Центар за примењену психологију Београд			
[3] Кордић Б., Бабић Ј. (2014). УВОД У ПСИХОЛОГИЈУ, Центар за примењену психологију Београд			
Број часова активне наставе 5		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
Предавања и вежбе, израда домаћих задатака и/ или семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	60	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: ИНТЕРНЕТ КАО ПОСЛОВНО ОКРУЖЕЊЕ			
Наставник: Биљана Тешић, Марко Марковић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Упознавање са основама преноса информација, хардверском и софтверском основом савремених телекомуникација. Разумевање могућности примене интернет технологије у електронском пословању са тежиштем на увод у дигиталну економију. Учење о основним моделима у електронском пословању, као и о основним принципима заштите и пројектовања сајтова намењених електронском пословању. Кроз практичне лабораторијске вежбе стичу се знања о могућностима обраде сигнала, пројектовању и дизајнирању сајтова намењених електронском пословању. Указује на значај интернет пословања у модерном свету.			
Исход предмета			
СТИЦАЊЕ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА О МЕТОДАМА, ТЕХНИКАМА И АЛАТИМА ЗА СИНТЕЗУ СЕРВИСА ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА У ДИСТРИБУИРАНОМ ИНТЕРНЕТ ОКРУЖЕЊУ. СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ТЕХНИКА ЗАШТИТЕ ИНФОРМАЦИОНИХ ТОКОВА У ЕЛЕКТРОНСКОМ ПОСЛОВАЊУ, КАО И ОВЛАДАВАЊЕ ИНФОРМАЦИОНИМ ПРОФИЛИСАЊЕМ КОЈЕ ПОДРЖАВА ДОНОШЕЊЕ ПОСЛОВНИХ ОДЛУКА У ОВОМ ДОМЕНУ ДИГИТАЛНЕ ЕКОНОМИЈЕ. ОСПОСОБЉАВАЊЕ СТУДЕНАТА ЗА ИЗБОР ХАРДВЕРСКИХ И СОФТВЕРСКИХ РЕШЕЊА И ПРАКТИЧНУ ПРИМЕНУ ПОСТОЈЕЋИХ СОФТВЕРСКИХ ПЛАТФОРМИ ЗА ИЗРАДУ ЕЛЕКТРОНСКЕ ПРОДАВНИЦЕ.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Предмет обухвата електронску трговину (кроз увођење и врсте појма, пословне моделе и интернет инфраструктуре, имплементацију веб сајтова е-трговине и евалуацију њене функционалности и ефикасности), безбедносно окружење и сервисе, као и системе плаћања, интернет маркетинг и претраживаче информација. Теоријске основе актуелних CMS система.			
<i>Практична настава</i>			
Практична обука на рачунарима у електронској лабораторији: израда вебсајта електронске трговине (анализа и пројектовање), изградња вебсајта електронске трговине (реализације и менаџмент).			
Литература			
[1] Milosavljević M., Mišković V., "Elektronska trgovina", Univerzitet Singidunum, 2011.			
[2] K.C Laudon, C.G.Traver, "E-commerce, business, technology, society", 3 rd edition, Addison Wesley, 2006.			
[3] М.Милосављевић, Г.Грубор, "Основи безбедности и заштите информационих система", Универзитет Сингидунум, 2006.			
[4] Willard, „Web Design – A begginers guide“, McGraw-Hill, 2006			
[5] Deitel, "E-Business & e-Commerce – How to program", Prentice Hall, 2006			
Број часова активне наставе: 5	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
Предавања и вежбе, израда домаћих задатака и завршног испита.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	Усмени испит	30
Колоквијум први	30	
Колоквијум други	30		

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма		
Назив предмета: ПРОЈЕКТНО ПЛАНИРАЊЕ		
Наставник/наставници: Ивана Дамњановић		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 8		
Услов: нема		
Циљ предмета		
Овај курс припрема студенте за рад у савременом пословном окружењу. Циљ је развити вештине временског, финансијског и општег пројектног планирања са акцентом на попуњавање једноставнијих форми пројектних формулара и пропратне документације, уз адекватно надгледање и извештавање о резултатима спровођења пројектних активности.		
Исход предмета		
Студент ће:		
* имати увид у принципе управљања пројектним циклусом и моћи ће да у одређеном степену планира процес креирања пројекта		
* умети да попуни пројектни формулар и пропратну документацију у познатим оквирима у оквиру тима, са бар 50% успешности		
* сачини буџет пројекта у тиму према једноставнијем буџетском оквиру		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
Предмет се састоји из увођења основних принципа, техника и алата неопходних за управљање пројектним циклусом, попуњавање пројектног формулара (опис проблема, циљне групе – актери и корисници, циљ пројекта, одрживост пројекта, временски план, развој детаљног плана активности, ризици, креирање резервног плана, компетенције реализатора пројекта, одабир партнера, буџет и пропратна документација).		
<i>Практична настава</i>		
Предмет обухвата стварање ситуација (симулације) у којима би потребне вештине могле бити примењене у сврхе њиховог стицања и развоја у планираном степену и условима/ ограничењима.		
Током предмета, самостално или у паровима, развијају делове замишљених пројектних идеја према фазама, односно према деловима пројекта. Током тога, на основу изучених делова реалних пројеката препознају и изводе инструкције за планирање било ког пројекта. Затим, изучавају урађене делове пројеката својих колега при чему на основу инструкција дају позитивне коментаре и упозоравају на места која треба дорадити. На послетку, кроз дискусију са професором и колегама долазе до конкретних инструкција и оправданих и одрживих савета за сваки конкретни написани део пројекта сваког студента или студентског пара, на основу чега се врше преправке.		
Конечно, сваки студент понаособ развија сопствену пројектну идеју у форми симулације. Симулација представља замишљени позив за подношење пројеката у којем студенти морају да примене сва стечена знања и вештине кроз креирање сопствене пројектне идеје која одговара детаљима замишљеног позива.		
Литература		
* Материјал који је у складу потреба радионица ради стицања датих вештина према резултатима извршене анализе потреба сваке групе полазника (онлајн, креиран специјално за потребе курса и сл.)		
* Avlijaš, R., Avlijaš, G., <i>Upravljanje projektom</i> , Univerzitet Singidunum, Beograd, 2018		
* Avlijaš, R., <i>Upravljanje projektom - Upravljanje rizikom na projektu</i> , Univerzitet Singidunum, 2009		
* Davidson, J. (2019). <i>Everyday Project Management</i> . United States: Berrett-Koehler Publishers.		
* Kerzner, H. (2017). <i>Project management: A systems approach to planning, scheduling, and controlling</i> . Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.		
* Barker, S., & Cole, R. (2015). <i>Brilliant project management: What the best project managers know, do and say</i> . Pearson.		
* Schmidt, T. (2013). <i>Strategic project management made simple: Practical tools for leaders and teams</i> . Hoboken, NJ: Wiley.		
Број часова	активне наставе: 5	Теоријска настава: 3
		Практична настава: 2
Методe извођења наставе		
Предавања, вежбе, симулације реалних ситуација у пројектном планирању, пројектни задаци, коришћење онлајн простора за додатне наставне активности (blended learning), континуирани процес провере знања и прилагођавања наставе потребама студената, тимски и самостални рад, дискусије		

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	испит (симулација и одбрана пројектног плана и формулара)	30
практична настава (израда фазних задатака)	5		
колоквијум-и	60		

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: ИСХРАНА, НУТРИТИВНА ТЕРАПИЈА И ДИЈЕТЕТИКА			
Наставник: Драган Ловић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Савладавање основних знања о односима између количине и врсте унете хране, те упознавање са дијететским намирницама и дијететским суплементима који се најчешће срећу у апотеци, законском регулативом у овој области. Такође, основне смернице исхране здравих и болесних, као организацијом исхране у здравственим и другим институцијама.			
Исход предмета			
Теоријска и апликативна знања су исход, као предуслов имплементације студијског програма			
Садржај предмета:			
Предавања: Основни појмови: храна, исхрана, дијететика. Зачај правилне исхране. Процес апсорпције и дигестије хранљивих састојака. Препоручене дневне потребе. Планирање исхране код здраве особе. Посебно планирање исхране током раста и развоја. Исхрана новорођенчета и одојчета. Природна исхрана. Адаптране млечне формуле. Специјалне формуле. Исхрана трудница. Исхрана мале деце. Храна у функцији превенције болести. Поремећаји повезани са исхраном: гојазност, потхрањеност, анемија, хиперлипидемије, метаболички синдром. Булимија, анорексија. Исхрана у посебним стањима и обољењима. Исхрана код оболеих од шећерне болести. Исхрана код бубрежних болесника. Алергија на храну. Дијете. Дијета без глутена. Функционална храна. Дијететски суплементи. Парентерална исхрана. Здравствена исправност хране. Загађење хране. Токсичне хемијске супстанце у храни. Методе очувања квалитета хране. Исхрана у ванредним ситуацијама. Организација исхране хотелима, ризортима и другим установама и организацијама.			
Вежбе : Као уводни час везан за остале часове (активности)			
Остали часови:			
Организација рада Саветовалишта за исхрану. Конципирање начина исхране у хотелима, ресторанима.			
Литература			
[1] Станишић, С., <i>Исхрана и здравље</i> , Датастатус, Београд, 2018.			
[2] Росић, М., Станишић Стојић, С., <i>Принципи исхране и рекреације</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2012.			
[3] Gibson GRand , Williams CM,eds. Functional Foods, William Andrew Publishing, Noyes, 2000.			
[4] Bloch A, O Sullivan J, Howell W, Winkler M , eds. Issues and choices in clinical nutrition practice Lippincott Williams and Wilkins, 2007.			
[5] Водичи са исхрану посебних посебних популационих категорија и болесника од одређених болести, доступно на www.guideline.gov.rs и водичи добре клиничке праксе, www.zdravlje.gov.rs			
Број часова активне наставе: 6		Теоријска настава: 3	
Вежбе: 3			
Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, рад са ментором, консултације, анкета и интервју са болесницима у здравственим установама и установама за збрињавање деце, старих и у породици хроничних болесника			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Присуство и активности	10	Усмени испит	30
Колоквијум први	30		
Колоквијум други	30		

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: НЕМАЧКИ ЈЕЗИК 2			
Наставник: Урошевић Соња			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: положен предмет Немачки језик 1			
Циљ предмета			
Упознавање са релевантном лексиком и структурама, као и културолошким аспектима немачког језика на бази писаних и аудитивних текстова који се односе како на приватно тако и на пословно окружење, у циљу овладавања вештинама писања, усменог излагања и основне пословне комуникације и кореспонденције на немачком језику.			
Исход предмета			
Читање и слушање: Студенти могу да разумеју једноставне информације у оквиру познате области или ознаке и једноставније књиге и извештаје о познатим темама. Говор: Студенти могу да искажу једноставне ставове или захтеве у познатом контексту. Писање: Студенти могу да пишу кратка писма која садрже личне информације и једноставне пословне дописе. (Ниво А2+ према скали нивоа „Заједничког европског оквира“.)			
Садржај предмета			
Текстови, вежбања и задаци, који су репрезентативни за поједине вештине, тематске целине и језичке структуре: становљење (перфект, везници), радно место (модални глаголи), здравље (присвојне заменице) одећа (показне заменице, компарација), славља и обичаји (присвојне заменице, модални глаголи у претериту), школовање (футур), слободно време и тражење посла (деклинација придева, односне реченице)			
<i>Теоријска настава</i>			
Будући да се немачки као страни језик учи и подучава на принципима интерактивне наставе, упознавање са лексичком и граматичком грађом као условно речено теоријским делом предмета се већином одвија путем активности у којима студенти те феномене откривају што је могуће више самостално и на основу примера.			
<i>Практична настава</i>			
У складу са циљем и исходима предмета који су базирани на активној употреби језика, настава немачког као страног језика се базира на интерактивном увежбавању језичких вештина у оквиру активности читања, слушања, писања и говора у комуникативним ситуацијама које симулирају реалне ситуације.			
Литература			
[1]Група аутора, Berliner Platz 1, Langenscheidt KG, Berlinund München, 2009 [2]Група аутора, Berliner Platz 2, Langenscheidt KG, Berlinund München, 2009 [2]Група аутора, Unternehmen Deutsch, Ernst Klett Sprachen GmbH, Stuttgart, 2004			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
Настава је базирана на активној, комуникативној методи која узима у обзир и социокултуролошке аспекте учења страног језика и укључује предавања, вежбе, пројекте, колоквијуме и консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Присуство и активности	10	Усмени испит	30
Колоквијум први	30	
Колоквијум други	30		

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: ШПАНСКИ ЈЕЗИК 2			
Наставник/наставници: Лора Петронић Петровић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: положен предмет Шпански језик 1			
Циљ предмета			
Општи циљ курса је да развије основне комуникацијске вештине на шпанском као другом страном језику и да развије основна знања везана за познавање културе земаља шпанског говорног подручја. Курс покрива ниво А2 ЗЕРО-а			
Исход предмета			
Студенти могу да идентификују и користе најосновније граматичке структуре шпанског језика за комуникацију писаним и усменим путем, као и за разумевање прочитаног текста. Такође, могу да користе стратегије писања, говорне вештине и вештине разумевања текста. Студенти могу да комуницирају са другима на нивоу А2 познавања шпанског језика.			
Студент може да разуме и користи засебне реченице и изразе који су у честој употреби у вези са окружењем од непосредног значаја (нпр. основне информације о особи и њеној породици, куповина, посао, географски појмови и локације). Може да комуницира у једноставним и рутинским активностима које захтевају размену основних информација у вези са свакодневном тематиком. Такође, студент је у стању да на једноставан начин описује аспекте свог живота и окружења.			
Садржај предмета			
Вокабулар и граматика шпанског језика уче се кроз одабране теме из свакодневног живота - посета новом месту, прављење планова, здравље, медији комуникације, тражење посла, телефонски разговори и писана кореспонденција			
Литература			
Meta ELE final 1, Rodriguez Martin, Jose Ramon , Garcia Guerra, Miguel Angel (модули 7 -12)			
Материјали са интернета			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
Рад на часу базиран је на уџбенику Meta ELE final 1 (модули 7 - 12) и допуњава се материјалима са интернета. Сви материјали могу се наћи на МООДЛЕ платформи и страници предмета, доступних преко сајта факултета			
На часовима професорка објашњава и раде се одговарајуће вежбе које омогућавају да се примене изложена правила. Студенти треба активно да учествују у раду на часу и да уредно раде домаће задатке на страници предмета. Један час наставе одвија се преко МООДЛЕ платформе на тај начин што студенти имају обавезу да раде задате вежбе у роковима које професорка зада.			
На часу се осим упознавања вокабулара и граматичких правила, увежбавају и све четири језичке вештине: вештина говора, разумевања говора, разумевања текста и вештина писања.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	<i>Усмени испит</i>	30
практична настава	5		
колоквијум-и	60		
семинар-и		<i>укупно</i>	100

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ТУРИСТИЧКИМ РЕСУРСИМА
Наставник/наставници: Ивана Дамњановић
Статус предмета: Обавезан
Број ЕСПБ: 8
Услов: нема
<p>Циљ предмета</p> <p>Циљ предмета је обезбедити информативно и интерактивно образовно искуство у којем студенти изучавају све аспекте одговорног и одрживог управљања постојећим ресурсима у сврхе развоја туристичког производа и њиховог коришћења у сврхе пружања обећаних туристичких и повезаних услуга, а посебно из области здравственог туризма. Поред тога, циљ је и да се кроз такво образовно искуство студентима омогући прилика да науче да ресурсе аналитички сагледавају, а потом и да примене принципе таквог одрживог управљања у креирању предлога њихове употребе у туристичке сврхе.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Наког положеног испита из овог предмета:</p> <p>Студент уме да изабере модел или скуп модела за класификовање туристичких ресурса и атракција према тренутним јединственим потребама и могућностима, а потом и да их и адекватно изврши.</p> <p>Студент јасно разликује туристички ресурс од атракције и њихову међусобну повезаност, и посматра туристичку атракцију као сложен систем. Студент разуме промене које су атракције претрпеле условљене карактеристикама савременог туризма.</p> <p>Процес управљања туристичким ресурсима студент посматра у односу на принципе одрживог развоја туризма и уме да их интегрише у сваки аспект тог процеса. Студент познаје постојеће глобалне, регионалне и националне оквири заштите и управљања природним и културним наслеђем као туристичким ресурсима или већ валоризованим атракцијама.</p> <p>Студент разуме сличности и разлике у управљању културном и природном баштином, зна какав статус могу имати, у каквим системима управљања се могу налазити, коју власничку структуру имати. Студенти имају увид у значај улоге њиховог адекватног и специфичног финансијског управљања.</p> <p>Студенти знају и у значајној мери разумеју бројне моделе заштите и управљања посетиоцима туристичких атракција који омогућавају дугорочно и одрживо пословање и очување датих ресурса. Коначно, умеју да туристичке атракције гледају у контексту креирања и интерпретације туристичког доживљаја.</p>
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Дефинисање туристичких ресурса и атракција. Класификације туристичких ресурса и атракција. Разликовање ресурса и атракција и њихова повезаност. Туристичке атракције у савременом туристичком контексту. Принципи одрживог развоја туризма у процесу управљања. Оквири заштите и управљањем културним и природним наслеђем. Дефинисање и карактеристике природног и културног наслеђа као туристичких атракција. Разлике у управљању природним и културним атракцијама по свим аспектима. Управљање ресурсима из угла статуса, власничке структуре, система за управљање, као и финансијског аспекта. Модел заштите и природних и културних ресурса. Интерпретација и креирање туристичког доживљаја и едукативне стратегије.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Израда фазних задатака који прате сваку теоријску област са циљем њеног усвајања, увођења или примене. Примена модела класификације на изабраним ресурсима/атракцијама. Изучавање великог броја студија случаја из сваке теоријом покривене области и пренос закљученог на друге реалне ситуације. Проналажење примера из праксе у циљу подршке различитих изучаваних теоријских аспеката. Анализа финансијских извештаја реалних туристичких атракција из земље и света. Радионица за разумевање функционисања појединачних модела управљања и заштите и за које ситуације се оне користе. Креирање предлога интерпретације заштићене природне и културне баштине на нивоу града (или земље у случају студијског путовања), те симулација реализовања интерпретацијског процеса у</p>

просторијама факултета и/или на терену пред „живом“ публиком и/или уз употребу сопствених снимака процеса, фотографија, креираних примера интерпретацијског материјала, итд.

Симулација бенчмарк анализе према свим изучаваним аспектима између изучаваног примера и предложеног примера ресурса/атракције у земљи са циљем унапређења стања или уопштено валоризације у туристичке сврхе на основу примера добре праксе и могућности вршења трансфера исте.

Литература

- * Krivošejev, V. (2014). *Upravljanje baštinom i održivi turizam*. Valjevo-Beograd: Narodni muzej Valjevo & Artis Centar.
- * Maksin, M., Pucar, M., Korać, M., & Milijić, S. (2009). *Menadžment prirodnih i kulturnih resursa u turizmu*. Beograd: Univerzitet Singidunum.
- * Petković, S., (2019). *Menadžment kulturnih resursa u turizmu*. Univerzitet Singidunum, Beograd
- * *Managing Sustainable Tourism Resources*. (2018). United States: IGI Global.
- * Malviya, S. (Ed). (2005). *Tourism: Tourism and resource management*. India: Isha Books.
- * Fyall, A., Garrod, B. & Leask, A. (Eds). (2012). *Managing Visitor Attractions: New Directions*. Taylor & Francis.
- * Fyall, A. (2008). *Managing Visitor Attractions*. Netherlands: Butterworth-Heinemann.
- * Swarbrooke, J., Page, S. J. (2012). *Development and Management of Visitor Attractions*. United Kingdom: Taylor & Francis.

Број часова активне наставе: 5	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
---------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Методe извођења наставе

предавања, вежбе, израда фазних задатака у вези са теоријом и примерима из праксе; анализе студија случаја; симулација бенчмарк анализе изабраних ресурса/атракција; blended learning модел (усклађен спој наставе уживо и путем онлајн платформе)

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	испит (анализа и одбрана)	30
практична настава	5		
колоквијум-и	60		

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
Наставник: Душко Ранисављевић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Студенти треба да развију кључне компетенције и способности за успешно обављање пословних активности у предузетничком бизнису.			
Исход предмета			
Посебан акценат је на развијању способности ка истраживању конкурентског и општег окружења и оријентација на иновативност и стварање нових подухвата, као и стварању способности за преузимање програмираног ризика како би се операционализовала предузетничка пословна идеја и истовремено припремио терен за њену практичну реализацију.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
У оквиру предмета обрађују се настанак, дефинисање, развој предузетништва, избор бизнис идеје, маркетинг стратегије, техничко-технолошки и организациони аспекти, финансијски план и израда бизнис плана.			
<i>Практична настава</i>			
Практична настава подразумева практичне вежбе и увежбавање тематских јединица обрађиваних на предавањима.			
Литература			
[1] Авлијаш Р, Авлијаш Г '' <i>Предузетништво</i> '', Универзитет Сингидунум, Београд, 2017.			
[2] Bygrave W.D.: <i>The Portable MBA in Entrepreneurship</i> ; John Wiley & Sons Inc., New York, Chichester, Brisbane, Toronto, Singapore, 2004.			
[3] Deakins D., Freel M.: <i>Entrepreneurship and Small Firms</i> , McGraw Hill Education, 3rd edition, 2003. Kaplan, J.M., <i>Patterns of Entrepreneurship</i> , John Wiley & Sons Inc., 2007.			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставe			
Предавања и вежбе, израда домаћих задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	
колоквијум-и	60	
семинар-и			

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: КРЕАТИВНОСТ И ИНОВАЦИЈЕ: ПСИХОЛОШКИ И ЕКОНОМСКИ ПРИСТУП			
Наставник/наставници: Бранка Стаматовић Гајић, Јелена Каљевић, Александра Јовановић Мађар			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Основни циљ овог предмета је пружити знања и вештине од значаја за разумевање утицаја креативности и иновативности на свакодневно функционисање организација, као и однос између креативности, иновативности и предузетништва.			
Исход предмета			
Студент овладава теоријским и апликативним знањима, како би успешније сагледавао могућности за креативне и иновативне доприносе организацији, као и за развој сопствених способности у том домену.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Дефиниција креативности; Креативни процес; Теорије креативности; Креативност и савремено друштво; Однос креативности и иновације; Дефиниција иновативности; Теорије и модели иновације; Индивидуалне карактеристике и креативно мишљење; Тим, група и креативност; Лидер и нове идеје; Организација и начини утицаја на креативност и иновације.			
<i>Вежбе:</i> Вежбе прате теоретски програм, пружајући могућност да се кроз практичан рад (role play, групе сусретања, дискусионе групе, тимски рад) доживе и појасне одређени феномени. Студенти стичу основна знања и вештине потребне за унапређивње иновативности и креативности унутар организације, али и на индивидуалном нивоу.			
Литература			
[1] Дегмеџић Д. КРЕАТИВНИ УМ, Медицинска наклада, 2017			
[2] Срића В. СВЕ ТАЈНЕ КРЕАТИВНОСТИ, Алгоритам, 2017			
[3] Sloane P. THINK LIKE AN INOVATOR, Pearson, 2016			
[4] Dawson P., C Andriopoulos. MANAGING CHANGE, CREATIVITY AND INNOVATION, Sage, 2014			
Број часова активне наставе 5		Теоријска настава: 2	Практична настава: 3
Методe извођења наставе			
Предавања, рад у групи, менторски рад, искуствене групе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
колоквијум први	30	усмени испт	30
колоквијум други	30	
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: РАДНО ПРАВО			
Наставник: др Велисав Марковић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Упознавање са основним питањима радног права, колективном и индивидуалном уговору о раду у модерном значењу као и односима између послодавца и запослених (појам радног односа; правно уређивање радних односа; који су општи и посебни услови који се морају задовољити приликом заснивања радног односа; појам уговора о раду; радно време; одмори).			
Исход предмета			
Студент би требало да може да покаже разумевање основних појмова из области радног права (радни однос, уговор о раду, колективни уговори, радно време, социјално осигурање); да може да објасни однос појма индивидуалног и колективног уговора о раду; да може да уз правну аргументацију на основу чињеничног стања пружи правни савет за заштиту права из радног односа; да може уз помоћ одговарајућег правног извора (закон о раду и колективни уговор) састави индивидуални уговор о раду, друга појединачна акта.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава.</i> Обухвата: Уводна питања: Појам и предмет радног права; Начела радног права; Извори радног права; Радни односи: Појам радног односа; Колективни уговори; Заснивање и начини заснивања радног односа; Специфични радни односи; Заснивање радног односа са страним држављанима; Уговор о правима и обавезама директора; Накнада штете; Радно време; Одмори и одсуства; Заштита на раду; Заштита на раду по међународним конвенцијама; Мере заштите на раду; Повреде на раду и професионалне болести; Права по основу повреде на раду и професионалне болести; Радни односи у државним органима; Социјално осигурање; Здравствено и пензијско-инвалидско осигурање			
<i>Практична настава</i>			
Путем вежби студенти ће се непосредно упознавати са правним документима- законима, колективним уговорима и општим и појединачним актима привредних субјеката као што су: оснивачка акта, правилници, уговори о раду, решења и др. као и са начином израде појединачних аката.			
Литература			
Лубарда, В., <i>Увод у радно право</i> , Правни факултет Универзитета у Београду, Београд, 2018.			
Марковић, В., <i>Престанак радног односа – примена прописа у општем режиму радних односа</i> , Факултет здравствених, правних и пословних студија, Универзитет Сингидунум, 2018.			
Број часова активне наставе: 5	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
Предавања, семинарски рад, колоквијуми, усмени испит			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	60	
семинар-и	5		
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: Ризорт и СПА менаџмент			
Наставник/наставници: Филип Ђоковић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Разумевање дефиниције и теорије о холистичком здрављу, веллнесс-у и здравственом туризму. Познавање поступка отварања и регистрације делатности у подручју хотелијерства и здравственог туризма. Разрађивање пословне идеје и израда инвестиционог плана за хотел и спа центар. Пројекције прихода и трошкова.			
Исход предмета			
Студенти се оспособљавају да концептуално анализирају пословање ризорт хотела. Нагласак је на упознавању са организационим, техничким, технолошким и људским аспектима у пословању ризорт и спа хотела.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Концепт превентиве у функцији побољшања квалитета живота; Управљање туристичким дестинацијама које садрже ризорт и СПА хотеле; Основни појмови раста и развоја ризорт и СПА хотела; Управљање СПА центром у оквиру хотела; Раст и развој ризорт и СПА хотела; Пословање ризорт хотела у планинским дестинацијама, приморским дестинацијама, у дестинацијама са голф теренима; Управљање садржајима у ризорт хотелима. СПА концепт у хотелијерству. Посебни ризорт хотели. Ризорт хотели као туристички бродови – концепт и пословање. Казино хотели.			
<i>Практична настава</i>			
Креирање пословног модела ризорт хотела; Анализа локације ризорт хотела са аспекта ресурса дестинације; Концирање хотелског производа; Конципирање СПА концепта на конкретним примерима.			
Литература			
1. Mill, C. R., <i>Resorts: Management and Operation</i> , 3 rd ed., Wiley, 2012.			
2. Черовић, С., Чомић, Ђ., <i>Пројектовање и изградња хотела</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2013.			
3. Bruce, P., <i>Resort destination: evolution, management and development</i> , Oxford: Butterworth-Heinemann/Elsevier, 2009.			
4. Murphy, P. <i>The business of resort management</i> , Oxford: Butterworth-Heinemann/Elsevier, 2008.			
5. Cohen, M., Bodeker, G., <i>Understanding global SPA industry – SPA management</i> , Oxford: Butterworth-Heinemann/Elsevier, 2008.			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 2	Практична настава: 3
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, пројектни задатак, анализа студија случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	60	
семинар-и			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма
Назив предмета: Туризам и здравље
Наставник/наставници: Бранка Стаматовић Гајић, Ивана Дамњановић
Статус предмета: Обавезан
Број ЕСПБ: 8
Услов: нема
<p>Циљ предмета</p> <p>Циљ овог предмета је пружање могућности студенту да се упозна са основним појмовима и трендовима у којима је туризам у функцији повећања квалитета живота и здравља. Поред тога, циљ предмета је и да студента уведе у различите аспекте ове повезаности туризма и здравља - различити видови туризма са посебним значајем у овој области, менаџмент оваквих видова туризма, као и позитивне и негативне последице туризма по различите учеснике у процесу пружања туристичких услуга.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Студенти су оспособљени да разумеју повезаност туризма и здравља, као и да препознају потенцијале и ресурсе за развој оних облика здравственог туризма који директно доприносе повећању здравља и квалитета живота, и на тај начин задовоље потребе савремене туристичке тражње. Студенти имају дубљи увид у сличности и разлике велнес, спа и медицинског туризма, разумеју начин њиховог потенцијалног комбиновања и ограничења у том процесу. Студенти препознају сличности и разлике ова три облика туризма према туристичкој тражњи у различитим регионима света. Студенти знају који су релевантни извори за праћење савремених трендова здравственог туризма како би постигли већу конкурентност пословања или дестинација у којима функционишу. На основу свега изученог, студенти умеју да предложе и планирају развој одговарајућег производа здравственог туризма у складу са доступним ресурсима дате дестинације.</p>
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Посебан акценат је стављен на облике туризма директно повезане са повећањем квалитета живота и здравља. Стога се прво изучава велнес туризам: његова улога унутар велнес индустрије, допринос резултатима туризма уопште; профил потрошача и тржишни сегменти; економски и производни трендови; трендови у рекреацији и активностима слободног времена и туризму специјалних интересовања; посматра се и скуп различитих аспеката велнес туризма као што су спектар карактеристичних смештајних објеката; градски паркови, спортски објекти, заштићена подручја као туристичке атракције; промоција рекреације и здравља, итд.).</p> <p>Затим се пажња усмерава на спа туризам: његово дефинисање, карактеристике у регионима света, а посебно сличности и различитости у регионима Европе; карактеристике спа дестинација у односу на спа услуге.</p> <p>На крају се изучава медицински туризам: шта све обухвата, водеће светске дестинације, индикатори за мерење њиховог успеха као компоненте на које треба обраћати пажњу при развоју производа.</p> <p>У сваком изучаваном сегменту се посебна пажња обраћа на интерпретацију туристичког производа, сарадњу са здравственим сектором, као и потенцијале наше земље за развој здравственог туризма.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Израда фазних задатака који прате сваку теоријску област. Изучавање, анализа и поређење трендова реалних дестинација здравственог туризма у свету, региону и земљи према различитим аспектима. Претрага релевантних извора ради долажења до потребних података за анализу дестинација.</p> <p>Симулација развоја пројекта здравственог туризма на дестинацији у Србији по избору студента базирана на примени теоријске основе и претходно сагледаних примера добре и лоше праксе.</p>
<p>Литература</p> <p>* Global Wellness Summit. (2020). <i>Global Wellness Trend - Yearly Reports</i>.</p> <p>* Smith M. & Puczko L, (2009). <i>Health and Wellness Tourism</i>, Butterworth-Heinemann, Elsevier, Oxford</p> <p>* Puczko, L., Smith, M. (2014). <i>Health, Tourism and Hospitality: Spas, Wellness and Medical Travel</i>. United Kingdom: Taylor & Francis.</p> <p>* World Tourism Organization (UNWTO). (2018). <i>Exploring Health Tourism</i>. Belgium: World Tourism Organization.</p> <p>* Puczko, L. (2016). <i>The Routledge Handbook of Health Tourism</i>. United Kingdom: Taylor & Francis.</p>

* Росић М., Станишић С., (2012) Принципи исхране и рекреације, Универзитет Сингидунум, Београд			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методе извођења наставе			
предавања, вежбе, израда фазних задатака у вези са теоријом и примерима из праксе; анализа студија случаја; симулација развоја пројекта здравственог туризма; blended learning модел (усклађен спој наставе уживо и путем онлајн платформе)			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	испит (израда предлога развоја и усмена одбрана)	30
практична настава (израда фазних задатака)	5		
колоквијуми	60		

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма
Назив предмета: РАЗВОЈНИ ПРОЈЕКАТ У ЗДРАВСТВЕНОМ ТУРИЗМУ
Наставник/наставници: Ивана Дамњановић, Драган Ловић
Статус предмета: Изборни
Број ЕСПБ: 8
Услов: нема
<p>Циљ предмета</p> <p>Општи циљ овог предмета јесте да се студентима обезбеди јединствено образовно искуство током којег ће кроз активно учешће и сарадњу моћи да у пракси примене знања и вештине стечене током студијским програмом предвиђене наставе на спроведеним предметима током претходних семестара. Градацијски посматрано, овај предмет подразумева највећи степен комплексности укључености студената у реалне пословне или проблеме локалне заједнице и у процес њиховог решавања. Стога је циљ овог предмета смислено повезивање и формализација свих до сада примењених практичних задатака и радова које су студенти током академског живота урадили, а све ради стварања веће сврсисходности целог образовног искуства.</p> <p>Поред тога, рад на развојном пројекту студентима пружа могућност рада у тиму и развијање тимског духа, при чему се успех пројекта мери заслугама свих чланова тима. Активности које су радом на сваком појединачном пројекту предвиђене имају за циљ и да развијају одговорност појединаца, способност уочавања проблема и његових узрока, аналитички приступ проблему, критичко размишљање, доношење одлука, сналажљивост и креативност, ширење (дисеминацију) знања између студената као чланова тима, итд.</p> <p>У случају развојног пројекта у области здравственог туризма, циљ предмета је допринети развоју локалне дестинације и то, рецимо, указивањем на одређени проблем и анализу узрока, давањем предлога решења за постојећи или задати проблем и сл. Студенти и професор (у улози фасилитатора) тему за развојни пројекат могу пронаћи сами или је могу добити од организације из окружења без обзира на ниво њеног деловања (нпр. локална туристичка организација, туристичке агенције, цивилни сектор, професионалне асоцијације и сл.).</p> <p>Крајњи циљ овог предмета је дати реалан допринос одрживости и конкурентности локалне туристичке дестинације и то кроз фокус на сва три његова аспекта (економски, друштвени, еколошки) у процесу креирања реалног туристичког производа здравственог туризма (wellness, спа или медицинског туризма или одговарајуће фузије). На тај начин могу допринети како већем успеху и хотелијерског и других сектора дестинације, тако и повећању квалитета живота локалног становништва.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Уопштено гледајући, студенти су кроз примену стечених знања и вештина у раду на развојном пројекту оспособљени да даље сами препознају проблеме у вези са туризмом уопште и специфично на конкретним дестинацијама, те да дају предлоге решења који задовољавају савремене принципе здравственог и туризма уопште, првенствено принципе одрживости.</p> <p>Студенти су оспособљени за планирање и спровођење истраживачког процеса самостално или као чланови пројектног тима. Студенти знају да користе различите методе и приступе при том процесу, као и да пронађу релевантне и поуздане податке који су им за то потребни. Умеју да на основу резултата спроведеног истраживања донесу закључке и одлуке, те предлоге решења за развој читаве дестинације или њених појединачних аспеката.</p> <p>Студенти су обогатили своје образовно искуство, али и доградили мрежу пословних контаката, обогатили своју професионалну биографију и тиме повећали сопствену конкурентност на савременом тржишту радне снаге.</p> <p>Студенти су кроз овај развојни пројекат директно дали свој допринос одрживом развоју локалне дестинације и повећању њене видљивости и препознатљивости на локалном/ националном/ међународном туристичком тржишту. На основу свог развојног пројекта студенти помажу различитим актерима у туризму на нивоу предузећа/ града/ региона при доношењу одлука везаних за развој и управљање туристичком дестинацијом и формирање/ адаптирање квалитетних туристичких производа, а посебно оних у чијем се центру налази здравствени туризам. Потенцијални актери којима овакав развојни пројекат може бити од користи су доносиоци одлука на нивоу града, пружаоци туристичких и повезаних услуга и производа, итд.</p>
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p>

Студенти даље развијају способности из области: методологије истраживачког рада, пројектног планирања и фаза спровођења пројекта, академског и пословног писања, комуникацијске вештине у истраживачком и пословном контексту, информатичке вештине.

Студенти обнављају и продубљују знања стечена током претходних семестара студија, а у зависности од потреба конкретног развојног пројекта. У њих у случају развојног пројекта из области здравственог туризма могу спасти: савремени туристички трендови, карактеристике одговарајућих туристичких тржишта, маркетинг, профилисање потрошача, јединствености различитих облика здравственог туризма, анализа дестинације (ресурса, атракција, управљачких аспеката), примена различитих врста анализа дестинације (нпр. бенчмарк, SWOT), принципи одрживог и регенеративног туризма, примена индикатора за постизање одрживости, конкурентности, итд.

Практична настава

Студенти препознају проблем, планирају процес истраживања, дефинишу тему, циљ и фазе истраживања, те временски оквир и поделе улога сваког појединца и организују тим према преференцијама и вештинама.

Студенти врше десктоп истраживање, спроводе примарно истраживање, истраживање на терену. Након прикупљања података, организују их и сређују у информације које ће им помоћи у сагледавању узрока. На основу тога студенти креирају предлог решења или развојног плана према теми развојног пројекта. Студенти креирају одговарајућу публикацију (форма, садржај, дизајн). Студенти организују презентовање развојног пројекта према профилу публике (колеге студенти, професори, представници привреде и других организација, општа јавност). Организују догађај презентовања.

Кроз рад на развојном пројекту студенти даље развијају вештине комуницирања, емпатије, солидарности, преговарања, али и своју одговорност и сагледавају себе у светлу незаменљиве карице у ланцу постизања успеха тима. Такође, усавршавају своје вештине комуникације и презентовања, као и организационе способности и оне неопходне за креирање догађаја. Рад на пројекту захтева солидно знање енглеског и/или другог страног језика.

Литература:

* Како су у фокусу овог предмета истраживачке способности студената, а реални развојни пројекат сваки пут различит, литература и извори података се од пројекта до пројекта разликују и за сваки су карактеристични. То могу бити књиге, научни радови, базе података, публикације водећих релевантних светских, националних и локалних организација, спроведена истраживања и сл.

* Сви уџбеници и материјали коришћени током претходних семестара студија

Број часова активне наставе: 5	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
---------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Методe извођења наставе

* Првенствено је заступљен радионички рад на развоју пројекта у планираним терминима, уживо у просторијама факултета у директном контакту свих чланова тима са професором – кроз тимски рад и сарадњу, пројектне састанке чланова тима (дискусије, договори, планирање, истраживање, итд.).

* Независтан рад студената као чланова тима у просторијама факултета или на терену (самосталан рад студента или тимски рад).

* Ради одржавања континуитета и интезитета рада заједничка онлајн платформа за све информације, извештаје, урађен материјал итд. јесте факултетска *Страница предмета*, те се може рећи да је у питању blended learning модел.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5		
активност на пројектним састанцима	5	презентација и одбрана развојног пројекта	30
ангажованост на пројекту/ допринос резултатима	30		

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: Пројектовање и изградња рекреационих садржаја у туризму			
Наставник/наставници: Филип Ђоковић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Стручно и теоријско упознавање студената са комплексним аспектом пројектовања рекреационих садржаја у оквиру хотела и других објеката, изградње и одржавања хотелске архитектуре, избором локације објекта, садржајем соба и купатила, пројектовањем и садржајем ресторана, пројектовање додатних садржаја, креирања ентеријера са свим елементима мењања, заштите и редизајнирања у зависности од категоризације и пројектног задатка.			
Исход предмета			
Оспособљавање студената за самостални рад на изради планова изградње рекреационих садржаја у оквиру хотела, анализа изводљивости за давање упутстава, инструкција и организације простора и интерног саобраћаја у хотелу и другим рекреационим просторима.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Инвестиционе активности у рекреационе садржаје у хотелијерству и сличним туристичким објектима, избор размештаја и локације, архитектонско обликовање, процес изградње, дизајнирање рекреационих и садржаја хотела, унутрашња сигурност и безбедност, осветљење, звучна изолација, противпожарна заштита, буџетирање хотелског пројекта.			
<i>Практична настава</i>			
Израда анализе изводљивости, симулација изградње различитих врста рекреационих садржаја и других туристичких објеката са аспекта консултаната у хотелијерству, планирање паркинга и пројектовање броја паркинг места, планирање идејног решења рекреационих садржаја и других туристичких објеката.			
Литература:			
* Како су у фокусу овог предмета истраживачке способности студената, а реални развојни пројекат сваки пут различит, литература и извори података се од пројекта до пројекта разликују и за сваки су карактеристични. То могу бити књиге, научни радови, базе података, публикације водећих релевантних светских, националних и локалних организација, спроведена истраживања и сл.			
* Сви уџбеници и материјали коришћени током претходних семестара студија			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
1. Черовић, С., Чомић, Ђ. <i>Пројектовање и изградња у хотелијерству</i> , треће измењено и допуњено издање, Универзитет Сингидунум, Београд, 2019.			
2. Черовић С., Чомић Ђ., <i>Пројектовање и изградња у хотелијерству</i> , друго издање, Универзитет Сингидунум, Београд, 2013.			
3. Walter A.Rutes, Richard H.Penner, Lawrence Adams, <i>Hotel Design-Plannining and Development</i> , Arhitectural Press is an imprint of Elsevier, 2007.			
4. Ђоковић, Ф., <i>Одлучивање у хотелијерству</i> , Универзитет Сингидунум, Ваљево, 2018.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5		
активност на пројектним састанцима	5	презентација и одбрана развојног пројекта	30
ангажованост на пројекту/ допринос резултатима	60		

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: ИНВЕСТИРАЊЕ			
Наставник/наставници: Зоран Петровић			
Статус предмета: Изборни предмет			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Да студенти схвате процес инвестирања и да науче израчунавање инвестиционих критеријума. Циљ је и да се студенти науче да израде мање инвестиционе пројекте.			
Исход предмета			
Након успешно одлушаног предмета и положених свих предиспитних и испитних обавеза студенти би требало да буду оспособљени да разумеју процес инвестирања и да овладају техникама израчунавања инвестиционих критеријума и израде инвестиционих пројеката.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Нето садашња вредност, остали инвестициони критеријуми. Рационализација капитала; Идентификовање новчаних токова; Израчунавање новчаних токова; Организација инвестиционог процеса; Анализа сценарија; Анализа осетљивости; Анализа тачке покрића;			
<i>Практична настава</i>			
Практична настава подразумева практичне вежбе и увежбавање тематских јединица обрађиваних на предавањима, а посебно практично израчунавање нето садашње вредности и осталих инвестиционих критеријума и израду инвестиционих пројеката.			
Литература			
Brili R., Majers S., Markus A., Osnovi korporativnih finansija, peto izdanje, Mate, 2010			
Број часова активне наставе: 5	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, колоквијуми, испит			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
колоквијум-и	60		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: Пословне симулације у здравственом туризму			
Наставник/наставници: Марковић Марко, Плећић Катарина			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Упознавање са основним концептима визуелних симулација и хаптичког учења. Врсте, технике рада и начини коришћења. Примена теорије одлучивања у симулацијама и предвиђање последица одлучивања. Разумевање техника и алгоритама пословног одлучивања. Приказивање модела предузетничког процеса, као и приказивање методологија организације, управљања, израде и садржаја инвестиционих пројеката у здравственом туризму.			
Исход предмета			
Уз помоћ практичних симулационих решења, студенти ће бити у прилици да испробају технике доношења одлука и управљања финансијским активностима компанија у здравственом туризму. Стећи ће знање, вештине и способности које ће им помоћи у развијању предузетничког духа, како би се припремили за изазове на будућем радном месту. Студенти ће овладати савременим алатом <i>Microsoft Project</i> - једним од најпознатијих софтвера за подршку управљању пројектима.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Предмет обухвата увод у област симулација, њихове поделе, технике рада и организацију. Обрађују се и технике пословног одлучивања, практична употреба матрица одлучивања, Парето анализа, стабла одлучивања, метод критичне путање, PERT алгоритам. Приказује се и коришћење Тиммонс модела предузетничког процеса, SWOT анализа, метод критичног фактора успеха, анализа гена, модел животног циклуса предузећа, као и модел животног циклуса производа/услуга. Такође, обрађује се и Методологија и организација управљања инвестиционим пројектима: УУПМА и ПМИ методологија, функционална, пројектна и матрична организација, као и методологија израде и садржај инвестиционих пројеката: УНИДО, методологија Светске банке, Немачки модел, Амерички модел, методологија ПКС, методологија Фонда за развој.			
<i>Практична настава</i>			
Практична настава подразумева употребу софтверског симулатора <i>Tama TopSim</i> специјализованог за ове примене, који омогућава да студенти испробају разне стратегије у области генералног менаџмента и одмах виде практичне ефекте својих потеза кроз одговарајуће финансијске извештаје. Израда пројекта MS Project-а, план ресурса и анализа трошкова, праћење и контрола извршења, креирање динамичких планова.			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> North J. M., Macal. C. M., <i>Managing Business Complexity: Discovering Strategic Solutions with Agent-Based Modeling and Simulation</i>, Oxford University Press, New York, 2007. Авлијаш Р., <i>Предузетништво</i>, Универзитет Сингидунум, Београд, 2010. Вукадиновић П., Јовић З., <i>Инвестиције</i>, Универзитет Сингидунум, Београд, 2012. <ul style="list-style-type: none"> Софтверски симулатор <i>Topsim General management</i> Softver <i>Misrosoft Project</i> 			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 2	Практична настава: 3
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, софтверске пословне симулације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Присуство настави и активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		Завршни пројекат и одбрана	30
колоквијум-и	60	

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: Студијска пракса			
Наставник/наставници: одабрани наставници			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: нема			
Циљ стручне праксе је да студенти упознају функционисање туристичке привреде, и остале привреде и укупног јавног сектора у туризму.			
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени да активно учествују у свим радним задацима конкретног туристичког предузећа, хотела, ресторана, туристичке организације. Савладаће технику пословног комуницирања, организовања послова на различитим јавним скуповима, коришћења одговарајућих информационих система у туризму и хотелијерству и коришћења рачунарске технологије и страних језика.			
Садржај предмета Упознавање са пословањем туристичке агенције. Праћење поступка током формирања, промоције, продаје и извођења туристичког аранжмана. Организација продаје авио и других карата, однос са одговарајућим пословним партнерима и примена резервационих система. Упознавање са поступком обезбеђења и продаје (букинга) закупљених (сопствених) капацитета. Примена маркетинга туристичке агенције према потрошачима и осталим учесницима који се појављују у њеном целокупном пословању. Карактеристике основних пословних инструмената (уговори, инструменти плаћања, пословна документација и евиденција). Пословна средства и рачуноводствено-финансијско пословање туристичке агенције. Сврха стратегијског управљања туристичком агенцијом (управљање људским ресурсима, планирањем, организацијом укупних послова, оперативним управљањем итд.). Упознавање са пословањем туристичке организације. Садржај и начин организације истраживачких и промотивних активности у туристичким организацијама на различитим нивоима (национални, регионални, локални, са акцентом на врстама и садржајем истраживања тржишта и врстама и садржајем промотивних активности). Издавачка делатност (прикупљање, обрада и дистрибуција туристичких информација) и упознавање са специфичним садржајем новинско-издавачке делатности у области туризма. Облици, реализација и праћење важних туристичких манифестација. Улога туристичке организације у координацији активности на датом нивоу (са привредном комором, асоцијацијама туристичке привреде, медијским кућама и сл.). Значај хоризонталне и вертикалне координације у оквиру туристичке организације (однос са другим организацијама на истом или другим нивоима и однос са државом и њеним органима). Извори финансирања и начин употребе средстава. Упознавање са садржајем и карактеристикама делатности конкретног хотелског предузећа и других предузећа у угоститељству. Организација смештајног сектора и његовим пласманом на тржишту. Организација и технологија рада сектора хране и пића и њихове продаје (организационе јединице тј. ресторани, барови, кухиња, магацин у хотелу, као и посебна предузећа, ресторани, барови и сл.). Садржај пословних операција и веза са смештајним сектором, специфичности пласмана, укључујући и банкете и друге манифестације. Упознавање са свим облицима комуницирања тзв. директног маркетинга хотелског предузећа према потрошачима, као и према другима који се појављују у његовом целокупном пословању. Карактеристике основних пословних инструмената (уговори, инструменти плаћања, пословна документација и евиденција). Пословна средства и рачуноводствено-финансијско пословање хотелског предузећа. Сврха стратегијског управљања хотелским предузећем. Обука и упознавање са основним врстама и карактеристикама животних намирница које се користе у угоститељству као и начинима њихове примене.			
Литература Документи организације и предузећа у ком се обавља пракса			
Број часова	активне наставе: 0	Теоријска настава: 0	Практична настава: 0
Методe извођења наставе Практична истраживања			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Редовност у обављању праксе, квалитет обављања пословних активности током праксе, и дневник праксе	70	усмени испит	30

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: ЗАВРШНИ РАД			
Наставник/наставници: одабрани наставници			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Одслушана настава и положени сви предмети			
Циљ предмета			
Циљ завршног рада је да студент кроз самосталан истраживачки рад исказа у писаној и усменој форми поседовање одговарајућих компетенција при решавању проблема из стручних подручја која су била садржај студија и покаже способност самосталног закључивања и коришћења стручне и научне литературе.			
Исход предмета			
Студент је стекао знања, развио вештине и ставове који су били фокус свих појединачних аспеката наставног процеса и образовног искуства током свих година студија, а који су неопходни за компетентно решавање проблема у области здравственог и велнес туризма, те уме да уз употребу стручне и научне литературе самостално планира, организује и спроведе истраживање, као и да га пред комисијом одбрани.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Садржај предмета			
I. Припрема за израду завршног рада (избор теме, ментора, установе)			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Избор области за израду рада и избор ментора 2. Постављање проблема и одређивање циља рада 3. Прикупљање литературе 4. Одређивање материјала и методе рада 5. Прикупљање материјала, проспективном и/или ретроспективном анализом, практичном вежбом, и сл., везано за тему 6. Рад са ментором 			
II. Израда завршног рада			
Самостални завршни рад који обухвата формалну, техничку и садржинску обраду појединачних делова рада (насловна страна, сажетак рада, садржај, увод, циљ, материјали и методе рада, организација појединачних поглавља рада, дискусија, извођење закључака, коришћена литература)			
III. Презентација и одбрана завршног рада:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Презентација завршног рада пред комисијом у трајању од 20 минута 2. Одбрана рада: одговори студента на постављена питања професора 			
IV. Оцена завршног рада			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Оцена суштине завршног рада (избор и обрада теме, примењена методологија, коришћена литература) 2. Оцена квалитета презентације рада 3. Оцена одговора студента на постављена питања професора 4. Окупна оцена рада, презентације и одбране од стране комисије 			
Литература:			
Број часова активне наставе:	Теоријска настава:	Практична настава:	
Методe извођења наставе			
Консултативни рад са ментором, презентација			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
		Завршни рад и одбрана	100

Студијски програм: Менаџмент здравственог и wellness туризма			
Назив предмета: Wellness култура			
Наставник/наставници: Филип Ђоковић, Александра Јовановић Мађар, Драган Ловић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Познавање основних појмова и стручних термина у wellness култури. Оспособљавање студената за индивидуално физичко вежбање и утицај на развијање њихове личности као и на стварање трајних навика активних животних стилова и потреба за физичком и менталном рекреацијом, уважавајући стрес као састани део живота.			
Исход предмета			
Студенти ће бити оспособљени да препознају стрес као кључни негативни фактор свакодневног живота данашње цивилизације и превентивно делују одређеним методама и техникама у циљу побољшања квалитета живота.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Управљање стресом. Интерперсонална комуникација. Физичка активност. Типови личности и очекивања. Смисао постојања и сврхе у турбулентном свету. Позитивна очекивања појединца. Постизање равнотеже између менталног и физичког здравља. Холистички приступ здрављу.			
<i>Практична настава</i>			
Идентификовање најчешћих стресних ситуација на радном месту. Борилачки спортови. Когнитивне вештине за избегавање негативног размишљања. Пилатес. Функционални тренинг.			
Литература			
Gordon, J., <i>Holistic medicine</i> , Chelsea House Publishing, Philadelphia, 2001.			
Stojiljković, S., Mitić, D., Mandarić, S. i Nešić, D., <i>Fitness</i> . Beograd: Fakultet sporta i fizičkog vaspitanja, 2005.			
Ugarković, D., <i>Biogija razvoja čoveka sa osnovama sportske medicine</i> . Fakultet fizičke kulture. Beograd, 1996.			
Број часова активне наставе: 5	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе			
Предавања, вежбе, студије случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	60	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			