

Проф. др Миленко Станић

Редован професор



БИОГРАФИЈА

Миленко Станић је рођен 10.03.1962. у Грабовици, општина Власеница. Гимназију је завршио у Власеници. Дипломирао је на Економском факултету у Брчком. Научни степен магистра економски наука стекао је на постдипломским студијама Економског факултета у Сарајеву 1990. На постдипломским студијама похађао је групу "Економска теорија и политика" смјер "Економски развој". Одбрањена тема магистарског рада носи наслов "Неопходност, концепт и лимити економске реформе у СССР-у". Докторску тезу под називом "Диференцирање производа као стратегија конкуренције" одбранио је 06.02.1998. године на Економском факултету у Бања Луци. До сада је радио у предузећу "Боксит" Власеница на пословима плана и анализе, као и на пословима истраживања тржишта. Обављао је и дужности председника Скупштине Општине Власеница, дужност министра трговине и снабдјевања у Влади Републике Српске, управника царинарнице у Зворнику и професионалног посланика у Народној Скупштини Републике Српске. На различитим пословима (од генералног директора, савјетника генералног директора и координатора за послове приватизације) радио је више година у Телекому Републике Српске. Од 1995. године ангажован је у научно-наставном процесу на Вишој школи за спољну трговину у Бијељини на предметима "Планирање и развој производа" и "Комерцијално познавање робе". 1998. године изабран је за доцента на предмету "Маркетинг" Економског факултета у Брчком. На Универзитету за пословни студиј у Бањалуци је радио у периоду од 2005. до 2008. године, обављајући послове проректора за наставу. На овом универзитету од 2005. године изабран је у звање ванредног професора на предметима "Маркетинг" и "Основи економије". У овом периоду проф. Станић изводи наставу и на Универзитету Апеирон Бања Лука и на Високој школи "Јањош" Приједор. Од првог октобра 2008. године др Станић је у радном односу на Универзитету Сингидунум, Факултет здравствених и пословни студија Ваљево. На овом Универзитету изводи наставу из предмета: Маркетинг, Маркетинг услуга и Економија. У јануару 2011. године биран је у звање редовног професора. У школске 2019/2020. године је биран на дужност декана овог Факултета.

Учешће на научно-стручним скуповима :

1. "Ефикасност у привреди 2007." , научно-стручни скуп, Врњачка бања, 02. и 03. новембра, 2007.
2. "Менаџмент, иновације и развој 2008." , научно-стручни скуп, Врњачка бања, 04. и 05. април, 2008.
3. "Енергетске технологије – 2008." , научно-стручни скуп међународног карактера, Врњачка бања, 23. и 24. мај, 2008.
4. Међународни округли сто поводом 125 година развоја економске мисли у Брчком, Економски факултет Брчко, 2008.
5. 4. научни скуп са међународним учешћем, Универзитет Синергија, Бијељина, 2009.
6. 5. научни скуп са међународним учешћем, Универзитет Синергија, Бијељина, 2010.
7. 10. међународни научни скуп, Универзитет Синергија, Бијељина, 2012.
8. 12. међународни научни скуп, Универзитет Синергија, Бијељина, 2013.
9. 15. међународни научни скуп, Универзитет Синергија, Бијељина, 2014.
10. 16. међународни научни скуп, Универзитет Синергија, Бијељина, 2015.
11. Научни скуп у организацији Економског факултета Пале, Андрићград, Вишеград, 2015.
12. Научни скуп у организацији Универзитета у Источном Сарајеву, Андрићград, 1-2. септембар, 2016.
13. 17. међународни научни скуп, Универзитет Синергија, Бијељина, 2016.
14. Научни скуп у организацији Факултета пословне економије у Бијељини, 2017.
15. Научни скуп у организацији Универзитета у Источном Сарајеву, Андрићград, 1-2. септембар, 2017.
16. 18. међународни научни скуп, Универзитет Синергија, Бијељина, 2017.
17. 19. међународни научни скуп, Универзитет Синергија, Бијељина, 2018.
18. 20. међународни научни скуп, Универзитет Синергија, Бијељина, 2019.
19. 19. међународни научни скуп о економском развоју и животном стандарду, ЕДАСОЛ 2019., Апеирон, Бањалука, 2019.

ОБЈАВЉЕНИ РАДОВИ

1. Магистарска теза : ”Неопходност, концепт и лимити економске реформе у СССР-у”, одбрањена на Економском факултету у Сарајеву 1990. године.
2. Докторска дисертација : ”Диференцирање производа као стратегија конкуренције”, коју је одбранио 1998. на Економском факултету у Бањалуци.

РАДОВИ ОБЈАВЉЕНИ ПРИЈЕ ИЗБОРА У ЗВАЊЕ ДОЦЕНТА

А) Књиге:

1. М.Станић , ”Управљање развојем производа ”, Виша школа за спољну трговину, Бијељина, 1995. године стр. 116.
2. М.Станић, ”Диференцирање производа као стратегија конкуренције”, Виша школа за спољну трговину, Бијељина, 1998. године стр. 273.

Б) Чланци:

1. М. Станић, ”Компаративна анализа стања на домаћем тржишту боксита, глинице и алуминијума”, Маркетинг 21 (4), 1990. год. , стр 249 – 253.
2. М. Станић, ”Савремени маркетиншки приступ проблему управљања развојем производа, Приватизација и развој, 1995. год. стр. 83 – 87.
3. М. Станић, ”Приватизација у теорији и пракси”, прилог у зборнику радова ”Приватизација у Републици Српској”, Дирекција за приватизацију и развој, Бијељина,1995.год.стр 279 -286.
4. М. Станић , ”Производ – кључни инструмент конкуренције на савременом тржишту, Привреда бр. 6. 1995. год. стр. 27 - 29.
5. М. Станић, ”Моћ предузећа и могућност манипулисања потрошачима”, Привреда бр. 14,1996. год. стр. 13 - 15 .

РАДОВИ ОБЈАВЉЕНИ НАКОН ИЗБОРА У ЗВАЊЕ ДОЦЕНТА

Чланци :

1. М. Станић , ”Стратегијско управљање производним програмом”,Економика, Београд, бр.34. 1999. год. стр 106 – 110.
2. М.Станић, ”Монетарни систем БиХ”, Економика, Београд, бр.1 – 2, 2000. год. стр. 37 – 38.
3. М.Станић , ”Република Српска и самоодржива економија”, Економика, Београд бр 4, 2000.год. , стр. 84 – 85.

4. М. Станић, "Диференцирање производа као стратегија конкуренције", Васељења, часопис Универзитета у Српском Сарајеву, бр. 9, 2000. год. стр. 142 – 154.
5. М. Станић, "Постепеност приватизације у Телекому", Приватизација и Ви, Дирекција за Приватизацију у Републици Српској, Бања Лука, бр. 19, 2001. год., стр. 27 – 29.
6. М. Станић, "Донација и кредити за обнову и реконструкцију привреде БиХ и Републике Српске", Економика, Београд, бр. 6, 2001. год., стр. 161 – 163.
7. М. Станић, "Економска стагнација и путеви опоравка привреде у Републици Српској", Менаџер, Бања Лука, бр. 3-4, 2002. год., стр. 17 – 18.
8. М. Станић, "Основни показатељи пословања привреде у 2003. години", Билтен, Завод за запошљавање Републике Српске, Пале, бр. 15 – 16, август 2004. год., стр. 30 – 32.

РАДОВИ ОБЈАВЉЕНИ НАКОН ИЗБОРА У ЗВАЊЕ ВАНРЕДНОГ ПРОФЕСОРА

А) Књиге:

1. М. Станић, "Маркетинг и конкуренција", Факултет за пословне студије, Бања Лука, 2006. год., стр. 294.
2. М. Станић, "Основе економије", Универзитет за пословне студије, Бања Лука, 2006. год., стр. 192.
3. М. Станић, "Маркетинг и односи с јавношћу", Универзитет за пословне студије, Бања Лука, 2007. год., стр. 199.
4. М. Станић, "Микроекономија", Колец "Јањош", Приједор, 2007. год. стр. 266.
5. М. Станић, "Принципи економије", Универзитет за пословне студије, Бања Лука, 2007. год., стр. 336.
6. М. Станић, "Пословна економија са основама микроекономије", Универзитет за пословне студије, Бања Лука, 2008. год., стр. 339.

Б) Чланци:

1. М. Станић, Економски раст у БиХ "Менаџмент, иновације, развој"- часопис друштва за менаџмент, иновације и развој, "Србија Инвент", Зрењанин, бр.7-8, 2008. год. стр.32-34.
2. М. Станић, Специфичности монетарне политике у Босни и Херцеговини " Финансије, банкарство, ревизија, осигурање"- часопис Универзитета "Сингидунум", Београд, бр. 4. 2007. год. стр. 40-51.
3. М. Станић, Структура и извори кредитних средстава за обнову и развој БиХ, Менаџмент, иновације, развој, часопис друштва за менаџмент, иновације и развој, "Србија Инвент", Зрењанин, бр. 9-10. 2008. год. стр.

4. М. Станић, Односи с јавношћу као комуникациона функција маркетинга ”Нови економист” – часопис Факултета за спољну трговину, Бијељина, бр. 3/2008. год. стр. 63-67.
5. М. Станић, Друштвени маркетинг и еколошка заштита, Менаџмент, иновације, развој, часопис друштва за менаџмент, иновације и развој, ”Србија Инвент”, Зрењанин, бр.9. 2008. год. стр.10-13.
6. М Станић, Етички кодекси у односима с јавношћу, Актуелности, часопис Бања Лука Цоллег-а, бр. 8, 2008. год. стр. 114-125.
7. М. Станић, Инфлација и незапосленост у БиХ, Зборник радова бр. 4, Међународни округли сто поводом 125 година развоја економске мисли у Брчком, Економски факултет Брчко, 2008. стр. 64 – 72.
8. М. Станић, Диференцирање суштине или језгра савременог концепта производа, Нови економист, часопис Факултета за спољну трговину Бијељина, бр. 4. 2008. стр. 41 – 45.
9. М. Станић, Рецесија у свјетској економији и њен одраз на платни биланс БиХ, Зборник радова, И научни скуп са међународним учешћем, Синергија, Бијељина, 2009. стр. 32 – 36.
10. М. Станић, Л. Чулић, Маркетинг у новим условима, Зборник радова, 5. научни скуп, Синергија, Бијељина, фебруар, 2010. стр. 530-538.

РАДОВИ ОБЈАВЉЕНИ НАКОН ИЗБОРА У ЗВАЊЕ РЕДОВНОГ ПРОФЕСОРА

Б) Чланци:

1. М. Станић, Јавне мјере и инструменти у политици заштите животне средине, Зборник радова са 10. међународни научни скуп Синергија 2012, стр. 413-421.
2. М. Станић, Достигнути ниво економских претпоставки за чланство БиХ у ЕУ, Зборник радова са 12. међународно научног скупа Синергија 2013, стр. 13-21.
3. М. Станић, Обим, узроци и појавни облици сиве економије у БиХ, Зборник радова са 15. међународно научног скупа Синергија 2014. стр. 120-124.
4. М. Станић, Глобализација и дефицити босанско-херцеговачке економије, могући правци привредног развоја, Научни скуп у организацији Економског факултета Пале, Андрићград, Вишеград, 2015.
5. З. Јовић, К. Вићентијевић, М. Станић, Улога одрживе стопе раста у управљању корпоративним финансијама, Финиз, Сингидунум, Београд, 2015, стр. 118-122.

6. М. Станић, З. Јовић, Фискално оптерећење БиХ економије као фактор њене конкуретности, Зборник радова са научног скупа: Економија данас - слободе, конкуренција, субвенције, Универзитет у Источном Сарајеву, Андрићград, 1-2. септембар, 2016, стр. 303-309.
7. М. Станић, Т. Вујић, Туризам као фактор економског развоја, Зборник радова са 17. међународног научног скупа Синергија, 2016. стр. 14-19.
8. М. Станић, Економски развој БиХ у условима двоструких дефицита, Зборник радова са 5. Интернационалног научног скупа, ЕконБиз, 22. и 23. јун, 2017. године, Факултета пословне економије, Бијељина, стр. 104-114.
9. М. Станић, С. Лошић, Екстрактивне политичке и економске институције, кључни фактор сиромаштва у БиХ, Зборник радова са научног скупа: Институције и економија, Универзитет у Источном Сарајеву, Андрићград, 1-2. септембар, 2017, стр. 225-230.
10. М. Станић, Мобилни маркетинг – савршен комуникациони канал заснован на интерактивности и дозволи, Зборник радова са 18. међународног научног скупа Синергија, Бијељина, 2017. стр. 20-24.
11. М. Станић, Д. Пирић, Мобилни маркетинг у служби анимирања публике, Зборник радова са 18. међународног научног скупа Синергија, 2017. стр. 25-32.
12. М. Станић, Т. Станић, Политика и инструменти финансирања локланог економског развоја у Републици Српској, Зборник радова са 19. међународног научног скупа Синергија, Бијељина, 2018. стр. 10-14.
13. М. Станић, Т. Станић, М. Ракић, Концепт и ограничења постојећег модела финансирања локалних заједница у Републици Српској, Економика, Ниш, бр. 1/19. стр. 25-34.
14. В. Матовић, М. Станић, И. Дринић, Утицај брендирања на склоност потрошача ка куповини одређених производа: компаративна анализа брендова Ника и Адидас, Економика, Ниш, бр. 3/19. стр. 35-44.
15. М. Станић, Реформа високог образовања у Републици Српској: неопходност, концепт и лимити, Зборник радова са 20. међународног научног скупа Синергија, Бијељина, 2019. стр. 33-

39.

16. М. Станић, М. Лазаревић, Т. Станић, Кључни трендови друштвеног развоја који детерминишу наш живот, 19. међународни научни скуп о економском развоју и животном стандарду, ЕДАСОЛ 2019., Апеирон, Бањалука, 2019.