

Доц. др Иван Пауновић



БИОГРАФИЈА

Др Иван Пауновић је рођен 31.05.1984. године у Београду. У Земуну је завршио основну школу „Мајка Југовића“ као и Прву Земунску Гимназију. Основне академске студије је завршио на Факултету за менаџмент малих и средњих предузећа 2007. године са просечном оценом 7,56 на основним студијама и оценом 10 на дипломском испиту. Мастер студије је завршио на заједничком МБА (Мастер Пословне Администрације) програму Линколн Универзитета (Оакланд, Калифорнија) и Универзитета Сингидунум, на основу чега је добио Мастер диплому Универзитета Линколн и решење од стране Сената Универзитета Сингидунум о еквиваленцији дипломе дипломи Магистар економских наука Универзитета Сингидунум. Докторске студије у научној области менаџмент у туризму је завршио на Универзитету Сингидунум 2017. године на студијском програму Менаџмент у туризму са просечном оценом 9,92 и оценом 10 на одбрани докторске дисертације. У току докторских студија (2015.-2016.) је био носилац стипендије Немачке фондације за Заштиту Животне Средине (ДБУ), где је као гостујући истраживач провео једну годину на Катедри за предузетништво и туризам Католичког Универзитета Ајхштет-Инголштат на припреми докторске дисертације кроз пројекат: „Идентификација одрживих пракси у Дестинацијском менаџменту у Немачком планинском туризму“.

У децембру 2022. године изабран је у звање доцента за ужу научну област „Менаџмент и бизнис“ на Факултету здравствених и пословних студија, Универзитета Сингидунум.

Године 2009. је служио цивилну службу у Институту за здравствену заштиту мајке и детета Србије „Др. Вукан Чупић“

Од 2010. до 2012. године радио је у „ХД-Еуропеан Консултинг Груп“, Београд на ЕУ Пројекту „Имплементација Стратегије Туризма Републике Србије“ као Менаџер пројектне канцеларије

Од 2013. до 2014. године радио је у организацији „Музичари без граница“, Београд и Косовска Митровица, као Руководилац финансија

Године 2017. радио је на ДХБВ универзитету примењених наука Манхајм на пројекту „Мултикултурна кооперација студената на истраживачким пројектима у области пословног менаџмента“, као Координатор пројекта

Од 2017. до 2021. године радио је у „Руралном Услужном Центру Рајнски Палатинат“ у Нојштат ан дер Вајштресе на пројектима „Иновације и стратешко позиционирање као фактори успеха у винској индустрији-истраживање стратешких типова“, као и „Екстензије пословних модела у винаријама: економичност, фактори успеха и синергије међу партнерима“, као и на писању нових пројеката, као Научни асистент

Од 2018. до 2019. године радио је у „Паметној фабрици“ у Кајзерслаутерну на пројекту „Израда беле књиге о коришћењу паметних података у виноградарству“ као Истраживач

Од 2021. године године ради као постдок на Бон-Рајн-Зиг Универзитету примењених наука у Бону, на различитим пројектима („Комунална иновациона партнерства“ и „Старт-ап Мануфактура“) као и писању нових пројеката (Друштвене иновације у области културе у руралним подручјима), као Постдок научни сарадник.

Ангажовања у настави:

На Универзитету Бон-Рајн Зиг од 2021. године и као доцент (екстерни предавач) на Универзитету Ансбах од 2018. године и Интернационалном Универзитету у Нирнбергу од 2022. у звању доцента, изводио је наставу на основним академским студијама.

Научно-истраживачки рад:

Редни број	Референца	Категорија према МПН
1.	Paunovic, I., Obermayer, N., & Kovari, E. (2022). Online branding strategies of family SME wineries: a Hungarian-German comparative study. <i>Journal of Family Business Management</i> .	
2.	Nikolić, T. M., Paunović, I., Milovanović, M., Lozović, N., & Đurović, M. (2022). Examining Generation Z's Attitudes, Behavior and Awareness Regarding Eco-Products: A Bayesian Approach to Confirmatory Factor Analysis. <i>Sustainability</i> , 14(5), 2727.	M22
3.	Paunović, I., Müller, C., & Deimel, K. (2022). Building a Culture of Entrepreneurial Initiative in Rural Regions Based on Sustainable Development Goals: A Case Study of University of Applied Sciences–Municipality Innovation Partnership. <i>Sustainability</i> , 14(19), 12108.	M22
4.	Dressler, M., & Paunovic, I. (2022). Strategic brand innovation—an explorative study of up-and downstream brand innovation practices in SME wineries. <i>International Journal of Wine Business Research</i> , (ahead-of-print).	
5.	Paunovic, I., Dressler, M., Haller, C., Mamula Nikolic, T. Urednik specijalnog izdanja u časopisu MDPI Sustainability, pod nazivom: New Business Models and Entrepreneurship for Sustainable Development	M29a
6.	Dressler, M., & Paunović, I. (2021). Business model innovation: strategic expansion of German small and medium wineries into hospitality and tourism. <i>Administrative Sciences</i> , 11(4), 146.	
7.	Dressler, M., & Paunovic, I. (2021). Not All Wine Businesses Are the Same: Examining the Impact of Winery Business Model Extensions on the Size of Its Core Business. <i>Sustainability</i> , 13(18), 10117.	M22
8.	Dressler, M. and Paunovic, I. (2021). "Reaching for Customer Centricity—Wine Brand Positioning Configurations." <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i> 7(2).	
9.	Dressler, M. and Paunovic, I. (2021). "Sensing Technologies, Roles and Technology Adoption Strategies for Digital Transformation of Grape Harvesting in SME Wineries." <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i> 7(2).	
10.	Mamula Nikolić, T., Pantić, S. P., Paunović, I., & Filipović, S. (2021). "Sustainable Travel Decision-Making of Europeans: Insights from a Household Survey." <i>Sustainability</i> 13(4).	M22

11.	Dressler, M. and I. Paunovic (2021). "The Value of Consistency: Portfolio Labeling Strategies and Impact on Winery Brand Equity." <i>Sustainability</i> 13(3): 1400.	M22
12.	Dressler, M. and Paunovic I. (2021). "A Typology of Winery SME Brand Strategies with Implications for Sustainability Communication and Co-Creation." <i>Sustainability</i> 13: 805.	M22
13.	Dressler, M. and Paunovic I. (2020). "Converging and diverging business model innovation in regional intersectoral cooperation–exploring wine industry 4.0." <i>European Journal of Innovation Management</i> .	M22
14.	Paunovic, I., et al. (2020). "Developing a Competitive and Sustainable Destination of the Future: Clusters and Predictors of Successful National-Level Destination Governance across Destination Life-Cycle." <i>Sustainability</i> 12: 4066.	M22
15.	Dressler, Marc; Paunovic, Ivan; Towards a conceptual framework for sustainable business models in the food and beverage industry: the case of German wineries; <i>British Food Journal</i> , 122 (5); 2019	M22
16.	Paunovic, Ivan; Jovanovic, Verka; Sustainable mountain tourism in word and deed: a comparative analysis in the macro regions of the Alps and the Dinarides; <i>Acta Geographica Slovenica</i> , 59 (2), 2019	M23
17.	Dressler, Marc; Paunovic, Ivan; Customer-centric offer design: Meeting expectations for a wine bar and shop and the relevance of hybrid offering components; <i>International Journal of Wine Business Research</i> , 31 (1); 2019	
18.	Paunović, Ivan; Jovanović, Verka; Implementation of Sustainable Tourism in the German Alps: A Case Study; <i>Sustainability</i> , 9 (2), 226; 2017	M22
19.	Paunovic, Ivan; Serbian City Tourism: Benchmarking Indicators of Sustainable Tourism for Competitive and Sustainable Development; <i>Izvestija VolgGTU, UDK 338.486</i> , 56-64; 2016	
20.	Paunovic, Ivan; Overview and Analysis of Summer Season Tourist Market in Serbia; <i>Tourismos</i> , Vol. 10 No. 2, 15-39; 2015	
21.	Paunovic, Ivan; Satisfaction of Tourists in Serbia, Destination Image, Loyalty and DMO Service Quality; <i>European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation</i> , Polytechnic Institute of Leiria, 163-181; 2014	
22.	Paunovic, Ivan; Branding Serbia as a tourist destination on the global market; <i>Turizam</i> , Novi Sad University, Vol. 18, No. 2, 59-71; 2014	
23.	Paunovic, Ivan; Proposal for Serbian Tourism Destinations Marketing Campaign; <i>Singidunum Journal of Applied Sciences</i> 10 (2), 40-52; 2013	

24.	Paunovic, Ivan; Bogue, Pete; Significance of class size in introductory courses; <i>Singidunum Review</i> 6 (1), 244-249; 2009	
25.	Dressler, Marc; Paunovic, Ivan; Exploring the strategy-sustainability-climate change nexus in the German wineries and identifying business models for sustainability; Paper presented at the 69th Aiest Conference of Ideas, Varna; 2019	M33
26.	Dressler, Marc; Paunovic, Ivan; An exploration of digital innovation activity of German wineries in the regional tourism context: Differentiation and complementarity; Paper presented at the 1st International Research Workshop on Wine Tourism: Challenges and futures perspectives, Strasbourg; 2019	M33
27.	Dressler, Marc; Paunovic, Ivan; Economic aspects of wine tourism sustainability at a UNESCO World Heritage region of Upper Middle Rhein, Germany; SITCON (Singidunum International Tourism Conference) Culture, heritage and tourism development, Singidunum University, 239-245; 2018	M33
28.	Paunovic, Ivan; Analysis of summer season tourist's behaviour in Serbia, and implications for tourism and cultural sector policymaking; 5th International Scientific Conference: Tourism trends and Advances in the 21st century, University of Aegean; 2014	M33
29.	Paunovic, Ivan; Radojevic, Miodrag; Towards green economy: balancing market and seasonality of demand indicators in Serbian mountain tourism product development; Biennial International Congress, Tourism & Hospitality Industry, 601-615; 2014	M33
30.	Paunovic, Ivan; Analysis of market trends in Serbian thematic tourism market; Ivan Paunović; Conference: Thematic Tourism in a Global Environment: Advantages, Challenges and Future Developments, College of tourism Belgrade, 189-202; 2014	M33
31.	Borin, Elena; Paunovic, Ivan; The Case of Louvre-Lens: Regional Regeneration Through Cultural Innovation; Singidunum International Tourism Conference-SITCON, 248-251; 2015	M33
32.	Paunovic, Ivan; Analysis of Factors Influencing the Behaviour and Brand Loyalty of Summer Season Tourists in Serbia; Contemporary Trends in Tourism and Hospitality (Peace, Culture and Tourism); 282-294; 2013	M33
33.	Paunovic, I., et al. (2020). Exploring international destination governance typology for creating competitive and sustainable destinations. 5th International thematic monograph: Modern management tools and economy of tourism sector in present era. V. Bevanda and S. Stetic, Association of Economists and Managers of the Balkans in cooperation with the Faculty of Tourism and Hospitality, Ohrid, North Macedonia.	M14

34.	Pechlaner, Harald; Zacher, Daniel; Paunovic, Ivan; (Ed. Bieger, Thomas; Beritelli, Pietro) Touristische Stakeholder in der zweiten Reihe-Empirische Befunde zu Ansichten ausgewählter Akteure des bayerischen Tourismus; St. Galler Schriften für Tourismus und Verkehr Vol. 7, Gesellschaftlicher Wandel als Herausforderung im Alpinen Tourismus, Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2015/2016; Erich Schmidt Verlag, Berlin; 2016	M14
35.	Borin, Elena; Paunovic, Ivan; The case of Louvre-Lens: Regional Cultural Innovation in an Ex-coal Mining Area; 67-76; In the book: Innovazione, sostenibilita e competitivita. Teoria ed evidenze empiriche, Editors: Marco Valeri, Harald Pechlaner, Marika Gon; 2016	M14

Учествовање на пројектима:

- 2010.-2012: Као менаџер пројектне канцеларије учествује на пројекту „Имплементација Стратегије Туризма Републике Србије“, где је организовао серију радионица на тему развоја туризма у Р. Србији, обуке дестинацијских менаџера из управљања инвестицијама као и координисао ангажовањем експерата на ревизији стратегије туризма.
- 2015.-2016.: Као гостујући истраживач спровео истраживање у оквиру пројекта „Идентификација одрживих пракси у Дестинацијском менаџменту у Немачком планинском туризму“, финансираног од стране ДБУ (Немачка Савезна Фондација за Заштиту Животне Средине), где је спроведена анкета у Динаридима и Алпима као и квалитативни интервјуи у Немачким алпима међу дестинацијским менаџерима. Истраживање је касније укључено у докторску дисертацију.
- 2017.: Координисао је пројектом „Интеркултурна кооперација студената на истраживачким пројектима у области пословног менаџмента“ где су организоване заједничке радионице, посете компанијама и рад на решавању конкретних пословних проблема између ДХБВ Манхајм и Карлос III Универзитета из Мадрида.
- 2017.-2019.: Асистенција у прикупљању података и изради научних и популарних публикација на пројекту „Иновације и стратешко позиционирање као фактори успеха у винској индустрији-истраживање стратешких типова“ у сарадњи са Високом Школом Привреде и Друштва Лудвигсхафен.
- 2018.-2021.: Асистенција у прикупљању података и изради научних и популарних публикација на пројекту „Екстензије пословних модела у винаријама: економичност, фактори успеха и синергије међу партнерима“ у сарадњи са Високом Школом Привреде и Друштва Лудвигсхафен.
- 2018.-2019.: Као истраживач на пројекту „Израда беле књиге о коришћењу пметних података у виноградарству“ се бавио спровођењем квалитативних интервјуа и припремом беле књиге и научних публикација

- 2021.-2022.: На пројекту „Комунална Иновациона Партнерства“ се бавио развојем концепта будућег „Регионалног Универзитетског Иновационог Центра“ у сарадњи са градском општином Нојнкирхен-Зелшајд, као и израдом Приручника за сарадњу универзитета и општина у оквиру иновационог концепта троструког хеликса
- 2021.-2022.: На пројекту „Старт-ап Мануфактура“ се бави развојем предузетничког курикулума, координацијом прикупљања података, повезивањем тренера и старт-апова на европском и глобалном нивоу са различитим старт-ап екосистемима.

Остале научноистраживачке активности:

- Члан алумни мреже и учествовање у редовним активностима ДБУ- Додела годишње награде од стране Председника Републике Немачке, Редовни састанци мреже у Србији и у другим земљама Источне Европе
- Члан АИЕСТ (Међународно удружење научних експерата у туризму) од 2013. године и учествовање у редовним активностима удружења
- Члан ВХБ (Удружење предавача у области Менаџмента) на нивоу Немачке и учествовање у редовним активностима удружења

Стручно-професионални допринос:

Рецензент за следеће часописе (са СЦИ листе): Tourism Management, Journal of Mountain Science, Tourism Planning & Development, International Journal of Wine Business Research, British Food Journal, Acta Geographica Slovenica.

- Припрема беле књиге у оквиру пројекта „Израда беле књиге о коришћењу пметних података у виноградарству“
- Израда Приручника за сарадњу Универзитета и Општина.
- У оквиру пројекта „Старт-ап Мануфактура“ развој предузетничког курикулума, повезивањем тренера и старт-апова на европском и глобалном нивоу са различитим старт-ап екосистемима

Допринос академској и широј заједници:

- Развој будућег „Регионалног Универзитетског Иновационог Центра“ у сарадњи са градском општином Нојнкирхен-Зелшајд
- Организација практичног пројекта подршке локалном „Удружењу за домовину и историју Нојнкирхен Зелшајд,“.

Сарадња са другим високошколским, научно-истраживачким, односно уметничким институцијама и институцијама културе у држави и иностранству:

- Фебруар 2015- Јануар 2016: Студијски боравак на Катедри за туризам и предузетништво, Католички Универзитет Ајхштет-Инголштат
- Јануар 2015: студијска посета Немачкој фондацији за заштиту животне средине (ДБУ) у Оснабрику
- Март 2016: Организовање студијске посете студената Мастер студијског програма „Туризам и одрживи регионални развој- Менаџмент и Географија“ већем броју научних и културних институција у оквиру екскурзије по Западном Балкану (Бондстил и Манстири код Урошевца, Невладина организација „Музичари без граница“ у косовској Митровици, различите омладинске организације у Скопљу, Универзитет Сингидунум и музеји у Београду, Музеј Сирогојно на Златибору, Дрвенград на Међавнику, Меморијални центар Сребреница, Цркве и културне изложбе у Сарајеву)
- Јуни 2017: Студијска посета Рајн-Вал Високој Школи применјених наука у Клеве-у
- Октобар 2018: Посета Интервитис сајму технике и технологије у виноградарству
- Јуни-Септембар 2021: Дидактичка обука у Центру за високошколску дидактику у Инголштату: „Испитивање“, „Креативни приступ високошколским предавањима“, „Агилне Методе предавања“
- Октобар 2017- Октобар 2021- Уска сарадња на пројектима са Високим Школом Привреде и Друштва Лудвигсхафен, Високим Школом Кајзерслаутерн и РЛП Агросајенс Институтом у Оквиру Вајнкампуса
- Новембар 2021- Септембар Уска сарадња са Универзитетом Бон и Дигитал Хаб-ом Бон на припреми нових предлога пројеката
- Октобар 2022: Посета „Егзист“ радионице (Најбоља пракса у подршци Стартаповима) на Технолошком Институту Карлсруе (КИТ)