

## SAŽETAK BIOGRAFIJE

### ***Udo Klajber (Udo Klaiber)***

je zaposlen na DHBW Ravensburg, Nemačka kao Rukovodilac Departmana za međunarodni biznis od 2011. godine, i redovan je profesor iz oblasti međunarodnog marketinga na istom univerzitetu od 1998. godine. U periodu od 1999. do 2005. godine je bio zaposlen kao Generalni menadžer alumni asocijacije na DHBW Ravensburg.

Karijeru je započeo kao istraživač na Institutu za inovacije i tehnologiju u Berlinu (1998-1999.). Potom je, od 1990. do 1994. godine, radio kao projektni menadžer na Institutu za istraživanja u marketingu u Hamburgu. Naredne četiri godine je radio kao honorarni konsultant za marketing, marketinška istraživanja i organizacije, radeći na projektima uglavnom u zemljama Jugoistočne Azije. Od 1999. do 2006. godine i od 2004. do 2007. godine je bio angažovan kao edukativni konsultant pri GTZ GmbH u Ešbonu. U periodu od 2000. do 2007. godine je radio kao marketinški konsultant za CICC, Kolumbijsko-nemačku privrednu i industrijsku komoru. Godine 2004. je radio kao marketinški konsultant za Kiberly-Clark u Kolumbiji, Ekvadoru i Peruu.

Što se obrazovanja tiče, prvu diplomu iz oblasti ekonomije stiče na koledžu u Uberlingu, Nemačka 1983. godine, a osnovne i master studije završava 1989. godine iz oblasti poslovne administracije sa specijalizacijom iz oblasti marketinga, organizacije i menadžmenta na Univerzitetu Freie u Berlinu. Doktorirao je na temu *Upravljanje saradnjom kao osnova za marketinški uspeh na tržištima kapitalnih dobara* na istom univerzitetu 1996. godine.

Gostujući je profesor i istraživač na 17 univerziteta u Južnoj Africi, Nemačkoj, Španiji, Lihtenštajnu, Švajcarskoj, Francuskoj, Turskoj, SAD, Italiji, Kini, Kolumbiji i Indiji.

U svojoj biografiji je naveo 6 skorašnjih radova u naučnim časopisima, kao i članstvo u *Kyritzer Kreis* Asocijaciji marketinških eksperata.

Pored nemačkog, tečno govori engleski i španski jezik, a poseduje i veoma visok nivo znanja italijanskog i francuskog jezika.