

Име и презиме		Живковић Радмила	
Звање		Ванредни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Универзитет Сингидунум Београд, 01.01. 2008.	
Ужа научна односно уметничка област		Маркетинг	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2008	Универзитет Сингидунум, Београд	Туризам и хотелијерство маркетинг и трговина
Докторат	2004	Факултет организационих наука Универзитета у Београду	Маркетинг менаџмент
Магистратура	1995	Факултет организационих наука Универзитета у Београду	Маркетинг менаџмент
Диплома	1991	Факултет организационих наука Универзитета у Београду	Организационо- кадровски
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	QUALITY MANAGEMENT OF PUBLICSERVICES IN THE CITY OF BELGRADE-ASPECT OF CUSTOMER SATISFACTION, Challenges of quality management, Cracow University of Economics, Cracow, 2012. M12-M14		
2.	Маркетинг стратегија у веллнесс туризму, IV Конгрес бања са међународним учешћем, Врњачка бања, 2012. M31		
3	Туристи као покретачи иновација у туризму, VIII међународни научни скуп, Туризам: Изазови и могућности, Требиње, 2012. M31		
4.	Креирање програма лојалности у хотелском предузећу, VIII међународни научно стручни симпозијум, Златибор, 2011. M31		
5.	Утицај промена у понашању туриста на обликовање хотела, Научни симпозијум са међународним учешћем о прилагођавању Србије и земаља региона очекиваним трендовима у хотелијерству Европе и света, Хотелска кућа,Хорес, Златибор, 2008. M31		
6.	Стратегија сегментације у високом образовању, V научни скуп, Бијељина, Синергија, 2010. M33		
7.	Интегрисане маркетинг комуникације, IV научни скуп, Бијељина, Синергија, 2009. M33		
8.	Food and wine tourism events and their significance for tourism development“, Singidunum revija, 2010, Vol. 7, Iss. 2, P. 221-231. M52		
9	Потрошачи и туристичке агенције будућности, Сингидунум ревија , 2009,Vol.6/No.2, 154-165. M52		
10	Истраживање квалитета услуга туристичке агенције, Сингидунум ревија, 2009,Vol.5/No.2, 120-128. M52		
.			
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи: 1.Управљање тржишним променама у туризму и хотелијерству, Акредитован програм за едукацију наставника, Министарство просвете Србије – уговор 2012-2014.год. 2.Савремене тенденције у трговинском менаџменту, Акредитован програм за едукацију наставника, Министарство просвете Србије– уговор 2010-2014.год.		Међународни
Усавршавања			
Други подаци које сматрате релевантним: Аутор уџбеника: 1. Понашање и заштита потрошача у туризму, Универзитет Сингидунум, 2010. 2. Понашање потрошача, Универзитет Сингидунум, 2011. 3. Маркетинг услуга, Датастаус, 2011- редактор књиге			