

|  |  |  |                         |
|--|--|--|-------------------------|
| <b>Име, средње слово, презиме</b>  |  | Филип С. Ђоковић   |                         |
| <b>Звање</b>   |  | Доцент   |                         |
| <b>Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када</b>   |  | Пословни факултет Ваљево<br>01.03.2008.                        |                         |
| <b>Ужа научна односно уметничка област</b>   |  | Туризам и хотелијерство  |                         |
| <b>Академска каријера</b>  |  |  |                         |
|  | Година   | Институција  | Област                  |
| Избор у звање  | 2013.  | Пословни факултет Ваљево,<br>Универзитет Сингидунум            | Туризам и хотелијерство |
| Докторат   | 2013.  | Департман за последипломске студије,<br>Универзитет Сингидунум | Туризам и хотелијерство |
| Мастер   | 2008.  | Департман за последипломске студије,<br>Универзитет Сингидунум | Туризам и хотелијерство |
| Диплома  | 2006.  | Факултет за менаџмент,<br>Универзитет Браћа Карић              | Менаџмент и бизнис      |
| <b>Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)</b>   |  |  |                         |
| 1.   | Ј. Бољановић, Г. Добријевић, В. Џамић, Ф. Ђоковић, Пословна екологија - јединство екологије и менаџмента, <i>Екологија</i> , Изд. 22, Бр. 79, стр. 536 - 541, Сеп, 2015. (M51)   |  |                         |
| 2.   | С. Черовић, М. Кнежевић, Н. Секуловић, Д. Барјактаровић, Ф. Ђоковић, The impact of economic crisis and non-economic factors on the tourism industry in Zlatibor, <i>The European Journal of Applied Economics</i> , Изд. 12, Бр. 1, стр. 1 - 9, Мај, 2015. (M52) |  |                         |
| 3.   | Ф. Ђоковић, Пословно одлучивање о маркетинг концепцији у хотелском предузећу, <i>Пословне студије - часопис за пословну теорију и праксу</i> , Изд. 5, Бр. 9-10, стр. 229 - 244, Јун, 2013. (M51)  |  |                         |
| 4.   | Ф. Ђоковић, Пословно одлучивање о финансирању текућих активности у хотелијерству, <i>Социоекономика</i> , Изд. 2, Бр. 3, стр. 67 - 79, Јун, 2013. (M53)  |  |                         |
| 5.   | Ф. Ђоковић, Џ. Куловић, Стратегијско одлучивање у хотелијерству, <i>Социоекономика</i> , Изд. 2, Бр. 4, стр. 283 - 300, Јун, 2013. (M53)   |  |                         |
| 6.   | Ф. Ђоковић, Б. Кретић, Capacities as initial point of competitive advantage, <i>Одрживи економски развој – савремени и мултидисциплинарни приступи</i> , стр. 560 - 565, Јун, 2015. (M53)  |  |                         |
| 7.   | Ф. Ђоковић, Улога високог образовања у повећању конкурентности хотелске индустрије у Србији, <i>Међународни научно стручни симпозијум Хотелска кућа 2015</i> , Нов, 2015. (M53)  |  |                         |
| 8.   | Ф. Ђоковић, Џ. Куловић, Балансирана мерила у хотелијерству - концепција, примена и ефекти, <i>Универзитетска хроника</i> , Изд. 9, Бр. 1, стр. 67 - 78, Јун, 2013. (M52)   |  |                         |
| <b>Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника</b>   |  |  |                         |
| Тренутно учешће на пројектима  |  | Домаћи   | 2                       |
| Усавршавања  |  | Међународни  |                         |
| Други подаци које сматрате релевантним   |  |  |                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оснивач – Пролећна школа предузетништва (прва одржана 2009. године);</li> <li>• Консултант – консалтинг и израда студија изводљивости у хотелијерству (пројекти у Црној Гори, Босни и Херцеговини, Русији, Албанији и Србији).</li> </ul> |  |  |                         |