

<b>Име и презиме</b>		<b>Славко С. Алчаковић</b>	
<b>Звање</b>		Доцент	
<b>Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када</b>		Универзитет Сингидунум Београд 2008	
<b>Ужа научна односно уметничка област</b>		Маркетинг	
<b>Академска каријера</b>			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2014	Универзитет Сингидунум	Маркетинг
Докторат	2013	Универзитет Сингидунум	Маркетинг
Специјализација			
Магистратура	2010	Линколн Универзитет – диплома нострификована од стране Универзитета Сингидунум	Финансијски менаџмент и инвестиционо банкарство
Диплома	2008	Универзитет Сингидунум, Департман пословне академија	Рачуноводство и ревизија
<b>Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)</b>			
1.	М. Миљковић, С. Алчаковић, Канали дистрибуције пољопривредних производа са посебним освртом на пијацу у Србији, Зборник радова Synthesis 2015 - International scientific conference of IT and Business Related Research, Апр, 2015		
2.	С. Алчаковић, М. Бокић, В. Бошковић, Neuromarketing: Implementation and ethics, 2nd International scientific conference of the Macedonian marketing association (ISCMA 15)"The new marketing challenges - theory and practice", Феб, 2015		
3.	Т. Лукић, В. Џамић, Г. Кнежевић, С. Алчаковић, В. Бошковић, The Influence of Organisational Culture on Business Creativity, Innovation and Satisfaction, Management – часопис за теорију и праксу менаџмента, Но. 73, пп. 49 - 57, Јан, 2015		
4.	С. Алчаковић, Ј. Станковић, В. Миздраковић, В. Бошковић, Marketing Activities of Bookkeeping Agencies in the Republic of Serbia, пп. 31 - 33, Дец, 2014		
5.	С. Алчаковић, Б. Чавић, В. Бошковић, The Usage of the Internet among Men and Women in Serbia, Зборник радова "Синтеза 2014", Апр, 2014		
6.	Миљковић, М. и Алчаковић, С. (2012) Предузеће и његово окружење са посебним освртом на природно окружење. Зборник радова X међународни научни скуп "Синергија 2012", Бијељина, стр.437-443.		
7.	Алчаковић, С. и Миљковић, М. (2012) Анализа примера елемената неуро-лингвистичког програмирања у тв рекламама. Зборник радова међународни научни скуп Скопје:“Улогата на медиумите во промоцијата на производите и услугите“, стр 76 - 89.		
8.	Миљковић, М., Алчаковић, С., Алчаковић, С. (2011) Значај интернет маркетинга за пословање двадесет водећих српских компанија. Сингидунум ревија, 8 (2), стр. 137-144		
9.	Алчаковић, С., Арежина, Н., Неуромаркетинг: Нов начин разумевања потрошача, Зборник радова Синергија 2011		
10.	Миљковић, М., Алчаковић, С. (2010) Neuromarketing: Marketing research future? Сингидунум ревија, 7 (2), стр. 273-283.		
<b>Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника</b>			
Укупан број цитата		-	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		1	
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни – Темпус-Сигмус
Усавршавања		SAP – ERP , NLP – Business practitioner	
Други подаци које сматрате релевантним:			