

RAZVOJ OMLADINSKOG TURIZMA U SRBIJI

Poštovani direktori škola, profesori i dragi srednjoškolci,

Zadovoljstvo nam je da vas obavestimo Univerzitet Singidunum drugi put organizuje **takmičenje** u okviru kojeg će učenici srednjih ugostiteljsko-turističkih i drugih srodnih i zainteresovanih škola imati mogućnost da prezentuju svoje ideje i poslovna rešenja na temu: **Razvoj omladinskog turizma u Srbiji**.

Cilj događaja je da vas ohrabrimo da se suočite sa realnim poslovnim problemima, pokažete stečeno znanje, razvijete kreativnost, odnosno da se po prvi put nađete se u ulozu menadžera! Takođe, želimo da naučite da je uz jaku želju i dobru ideju svaka zamisao ostvariva!

U takmičenju mogu da učestvuju učenici od I do IV razreda svih srednjih škola (stručne škole i gimnazije). Jedno od polufinalnih takmičenja na nivou Srbije će biti organizovano na **Poslovnom fakultetu Valjevo 17.03.2016. godine**.

Zainteresovani svoje učešće mogu da prijave do 05. marta 2016. godine na e-mail pf@singidunum.ac.rs ili e-mail adrese organizatora polufinalnog takmičenja: fdjokovic@singidunum.ac.rs, idamnjanovic@singidunum.ac.rs, kplecic@singidunum.ac.rs dostavljajući sledeće podatke:

Prijava za učešće	
Ime i prezime nosioca tima	
Broj članova tima	
Ime i prezime članova tima	
Škola	
Razred	
Kontakt telefon	
E-mail adresa	
Nastavnik /mentor	

Timovi (maksimalno 3 učenika u timu) koji dostave prijavu do definisanog roka, konkurišu za učešće na polufinalnom takmičenju. Istraživački projekat je potrebno poslati na e-mail pf@singidunum.ac.rs najdalje do **16.03.2016.** godine.

Istraživački projekat podrazumeva izradu power point prezentacije i javno prezentovanje pred stručnim žirijem u trajanju do 10 minuta. Osnovni parametri koji će se ocenjivati su: originalnost, kreativnost, primenljivost rezultata/ ideja.

Rezultati takmičenja će biti objavljeni istog dana. **Pobednici polufinalnog takmičenja** osvajaju nagrade:

- jednodnevno **omladinsko/ edukativno putovanje** u Zasavicu i Sirmijum u drugoj polovini maja 2016. godine za članove tima i mentora,
- oslobađanje od **prijemnog ispita** na Poslovnom fakultetu Valjevo
- oslobađanje dela ili cele **školarine** na Poslovnom fakultetu Valjevo (zavisno od rezultata)

Pobednički tim potom ide na **finalno takmičenje** koje će biti organizovano na Univerzitetu Singidunum u Beogradu **25.03.2016.** godine. Pobednički timovi finalnog takmičenja dobijaju sledeće nagrade:

- **PRVO MESTO – letovanje** za članove tima i nastavnika/ mentora – Turistička agencija za mlade *Rapsody travel*
- **DRUGO MESTO - produženi vikend** za članove tima i nastavnika/ mentora na planini *Zlatar* (troškove prevoza obezbeđuje škola ili roditelji)
- **TREĆE MESTO - jednodnevni izlet** za članove tima i nastavnika / mentora u Srbiji

Organizator takmičenja se obavezuje i zadržava pravo da na web sajtu objavi listu najuspešnijih i nagrađenih učenika.

Istraživački projekat: **Razvoj omladinskog turizma u Srbiji**

Rast životnog standarda u mnogim delovima sveta uslovio je i povećanje broja mladih koji putuju, posebno onih iz zemalja u razvoju koji putuju prvi put. Procenjuje se da omladinska putovanja trenutno dostižu preko stodevedeset miliona međunarodnih dolazaka godišnje, kao i da taj segment raste brže od rasta ukupnog broja međunarodnih dolazaka.

Zbog čega mladi putuju? Mladi putuju zbog želje za upoznavanjem neistraženih područja (83%), uzbudljivih iskustava (74%) i povećanja znanja, odnosno zbog učenja (69%). Želja za odmorom i opuštanjem je mnogo slabije rangirana kao motivacioni faktor. Dakle, putovanje je za mlade ljude vid učenja; to je, takođe, dobar način za upoznavanje novih ljudi i ostvarivanje kontakta sa drugim kulturama i običajima. Mladi prihvataju tradicionalne vrste smeštaja, tako da ne postoji potreba za velikim investicijama u infrastrukturu i odmarališta, što čini sjajnu polaznu osnovu za definisanje sadržaja i aktivnosti na destinaciji. Rado uspostavljaju komunikaciju i prijateljske odnose sa domaćinima i učestvuju u njihovim aktivnostima. Omladinski turizam je fleksibilan i otvoren za realizaciju novih koncepata i neprogramiranih aktivnosti, za razliku od tradicionalnih formi turizma.

Destinacije u Srbiji

Beograd, kao jedan od najatraktivnijih gradova istočne Evrope, sve više postaje prepoznatljiv kao destinacija omladinskog turizma na globalnom planu. City break je veoma interesantan mladima, a potencijal za njegovo razvijanje, osim Beograda, imaju i drugi gradovi: Novi Sad, Niš, Kragujevac, Jagodina itd. Srpske planine (Kopaonik, Zlatibor, Zlatar, Tara, Golija...), mnogobrojna jezera (Srebrno jezero, Uvačko jezero, Perućac, Paličko jezero, Vlasinsko jezero, Borsko jezero...), rafting i splavarenja rekama u Srbiji (Drina, Ibar, Lim, Dunav, Uvac, Ovčarsko-kablarska klisura...), kao i gastro i vinske ture (zapadna Srbija, Župa, Šumadija, Fruška gora, Pešter, istočna Srbija) sa svojim sadržajima itekako mogu pružiti iskustvo koje zanima mlade turiste iz celog sveta. Tu je i bogat izbor događaja i manifestacija u Srbiji, kao što su: Exit, Guča, Beerfest, Drinska regata, Veseli spust, Arsenal fest, berbe grožđa (župska, karlovačka, vršačka), Belgrade4Youth, Nušićijada, Vrnjački karneval, Love fest, i mnogi drugi. Postoje i brojni potencijali za regionalnu i međunarodnu saradnju kroz razmenu, škole jezika i tematske i slične kampove u kojima se okupljaju deca i mladi s posebnim interesovanjima (slikarstvo, vajarstvo, fotografija, muzika...).¹

Zadatak:

1. **Analizirajte vašu izabranu destinaciju (ključne informacije o destinaciji, pregled atrakcija (prirodne, kulturne i dr.) turistička ponuda (proizvodi i usluge)**
2. **Predložite novi program i nove aktivnosti (sadržaje, infrastrukturu...) za mlade na vašoj destinaciji**
3. **Kreiranje/ predlog strategije privlačenja turista (npr. promotivne aktivnosti isl.)**

Ako želite da „oslobodite“ svoj stvaralački duh i da pokažete da ste dorasli izazovima u svetu turizma, prijavite se, predstavite vaše kreativne ideje i ispričajte svoju turističku priču!

Mi vas očekujemo!

¹www.srbija.travel/download/projekti/JJI_srpski_small.pdf